



Sở Lao động -
Thương binh và
Xã hội
09.08.2021
13:39:47 +07:00

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
SỞ LAO ĐỘNG
THƯƠNG BINH VÀ XÃ HỘI

Số: 26860 /SLĐTBXH-GDNN

V/v góp ý dự thảo Kế hoạch truyền
thông về giáo dục nghề nghiệp trên
địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai
đoạn 2021-2025.

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 09 tháng 8 năm 2021

Ký: *Thầy Bảo HT di thảo*

TRƯỞNG CAO BẰNG LÝ TỰ TRỌNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
Số: 381
ĐẾN Ngày: 10/8/2021
Chuyển:
Lưu hồ sơ số:

Kính gửi:

- Ban Tuyên giáo Thành Ủy Thành phố Hồ Chí Minh;
- Sở Tài Chính;
- Sở Thông tin và truyền thông;
- Sở Giáo dục và Đào tạo;
- Ủy ban nhân dân TP. Thủ Đức và các quận/huyện;
- Các Cơ sở Giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn
Thành Phố Hồ Chí Minh.

Căn cứ Quyết định số 534/QĐ-BLĐTBXH ngày 07 tháng 5 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Lao động – Thương binh và Xã hội về việc ban hành Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2021-2025.

Căn cứ Quyết định số 270/QĐ-TCGDNN ngày 18 tháng 6 năm 2021 của Tổng cục Giáo dục nghề nghiệp về việc xây dựng và phát triển không gian truyền thông giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2021-2025.

Sở Lao động – Thương binh và Xã hội xây dựng dự thảo Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2021-2025 (sau đây gọi tắt là dự thảo Kế hoạch).

Để có cơ sở trình Ủy ban nhân dân Thành phố xem xét, ban hành Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2021-2025, Sở Lao động – Thương binh và Xã hội đề nghị lãnh đạo quý cơ quan, đơn vị góp ý dự thảo Kế hoạch (đính kèm dự thảo Kế hoạch).

Văn bản góp ý gửi về Sở Lao động – Thương binh và Xã hội (số 159 Pasteur, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh), đồng thời gửi bản điện tử gửi qua hộp thư: gdn.sltdtbxh@tphcm.gov.vn hoặc ntttuyen.sltdtbxh@tphcm.gov.vn trước ngày 28 tháng 8 năm 2021 để Sở tổng hợp trình Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh xem xét, quyết định.

Sau thời gian trên, các đơn vị không có văn bản góp ý xem như thống nhất với dự thảo Quyết định, Kế hoạch./.

Nơi nhận:

- Như trên;
 - UBND TP. Hồ Chí Minh ;
 - GD, các PGD Sở;
 - Lưu: VT, P.GDNN, (T).
- } (để b/c)

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC



Nguyễn Văn Lâm

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: /QĐ-UBND
(DỰ THẢO)

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2021

QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn
Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2021-2025**

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

*Căn cứ Luật Tổ chức Chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;
Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức
chính quyền địa phương ngày 22 tháng 11 năm 2019.*

*Căn cứ Chỉ thị 24/CT-TTg ngày 28 tháng 5 năm 2020 của Thủ tướng Chính
phủ về đẩy mạnh phát triển nhân lực có kỹ năng nghề, góp phần nâng cao năng
suất lao động và tăng năng lực cạnh tranh quốc gia trong tình hình mới.*

*Căn cứ Quyết định số 980/QĐ-BLĐTBXH ngày 11 tháng 8 năm 2020 của
Bộ trưởng Bộ Lao động – Thương binh và Xã hội về việc ban hành Kế hoạch
thực hiện Chỉ thị 24/CT-TTg ngày 28 tháng 5 năm 2020 của Thủ tướng Chính
phủ về đẩy mạnh phát triển nhân lực có kỹ năng nghề, góp phần nâng cao năng
suất lao động và tăng năng lực cạnh tranh quốc gia trong tình hình mới.*

*Căn cứ Quyết định số 534/QĐ-BLĐTBXH ngày 07 tháng 5 năm 2021 của
Bộ trưởng Bộ Lao động – Thương binh và Xã hội về việc ban hành Kế hoạch
truyền thông về giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2021-2025.*

*Căn cứ Quyết định số 270/QĐ-TCGDNN ngày 18 tháng 6 năm 2021 của
Tổng cục Giáo dục nghề nghiệp về việc xây dựng và phát triển không gian truyền
thông giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2021-2025;*

*Theo đề nghị của Giám đốc Sở Lao động – Thương binh và Xã hội tại Công
văn số /SLĐTBXH ngày tháng năm 2021,*

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này là Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2021-2025.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký ban hành.

Điều 3. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh, Giám đốc Sở Lao động – Thương binh và Xã hội, Thủ trưởng các Sở, ngành Thành phố Hồ Chí Minh, Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố Thủ Đức, các quận, huyện;

Thủ trưởng các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh và các cơ quan, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Thường trực Thành Ủy;
- Thường trực HĐND TP;
- TTUB: CT, PCT;
- UBMTTQVN TP;
- Sở Lao động – Thương binh và Xã hội (3b);
- VPUB: CVP, các PCVP;
- Lưu: VT.

CHỦ TỊCH

(DỰ THẢO)

KẾ HOẠCH

Truyền thông về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn

Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2021-2025

*(Ban hành kèm theo Quyết định...../QĐ-UBND ngày ... tháng ... năm 2021 của
Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh)*

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Xây dựng và phát triển hệ thống truyền thông trong lĩnh vực giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh nhằm truyền tải đầy đủ, kịp thời đường lối chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về giáo dục nghề nghiệp tới người dân và toàn xã hội; Quảng bá hình ảnh, giá trị giáo dục nghề nghiệp trong đời sống kinh tế và xã hội góp phần nâng cao nhận thức người dân, doanh nghiệp, xã hội về giáo dục nghề nghiệp.

2. Mục tiêu cụ thể

- Thu hút người dân, doanh nghiệp và các tổ chức tham gia vào các hoạt động truyền thông giáo dục nghề nghiệp; gắn kết doanh nghiệp với các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trong hoạt động tuyển sinh, đào tạo, tuyển dụng người học nhằm tiếp tục nâng cao chất lượng nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu cuộc cách mạng công nghiệp 4.0.

- Đến năm 2025, có ít nhất 100 sản phẩm bao gồm sản phẩm truyền thông (tin, bài đăng, phóng sự,...), các video, clip, chương trình liên quan đến giáo dục nghề nghiệp, ấn phẩm truyền thông được tuyên truyền trên phương tiện thông tin đại chúng.

- Xây dựng và hình thành mạng lưới truyền thông giáo dục nghề nghiệp. Đến năm 2025, có ít nhất 85% trường Cao đẳng, trường Trung cấp xây dựng, triển khai kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp tại cơ sở.

II. YÊU CẦU

- Tổ chức tuyên truyền rộng rãi bằng nhiều hình thức phù hợp với từng nội dung, đối tượng, đảm bảo yêu cầu thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả; Có sự phối hợp của các Sở, Ban, Ngành, doanh nghiệp, cơ quan thông tấn báo chí, các đơn vị tổ chức sự kiện, cơ sở giáo dục nghề nghiệp,...

- Đổi mới hình thức, áp dụng mô hình truyền thông mới, có hiệu quả trong thực tiễn; hướng công tác truyền thông đến các cơ sở giáo dục nghề nghiệp và

trên địa bàn cơ sở đang hoạt động, tập trung chú trọng đến các bậc phụ huynh học sinh và học sinh trung học cơ sở, trung học phổ thông và doanh nghiệp.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động truyền thông.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Nội dung truyền thông giáo dục nghề nghiệp

- Tuyên truyền về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về giáo dục nghề nghiệp.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, hoạt động giáo dục nghề nghiệp đến các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh, trong đó chú trọng công tác đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp, đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, đáp ứng yêu cầu thị trường lao động; xây dựng chương trình đào tạo tiên tiến của khu vực và quốc tế đáp ứng trước yêu cầu của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư góp phần tạo ra nguồn nhân lực chất lượng cao; đào tạo nghề gắn với nhu cầu sử dụng lao động của doanh nghiệp và thị trường lao động.

- Tuyên truyền, phổ biến đến người dân các chương trình đào tạo nghề thường xuyên, vừa học vừa làm; chương trình đào tạo nghề cho lao động nông thôn, người yếu thế, người mãn hạn tù; đào tạo nghề cho doanh nghiệp nhỏ và vừa.

- Hoạt động cải cách hành chính, dịch vụ công trong lĩnh vực giáo dục nghề nghiệp và các hoạt động khác liên quan; Quá trình chuyển đổi số trong giáo dục nghề nghiệp.

- Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh về hoạt động giáo dục nghề nghiệp.

- Tôn vinh các tập thể, cá nhân điển hình trong lĩnh vực giáo dục nghề nghiệp.

2. Hình thức truyền thông giáo dục nghề nghiệp

2.1. Ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác truyền thông lĩnh vực giáo dục nghề nghiệp: Xây dựng phát triển cổng thông tin điện tử giáo dục nghề nghiệp thành phố Hồ Chí Minh; ứng dụng mạng internet và các trang mạng xã hội,... để thông tin, tuyên truyền nội dung, ấn phẩm, sản phẩm, hình ảnh về giáo dục nghề nghiệp.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Lao động – Thương binh và Xã hội.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Thông tin và truyền thông, Cơ sở giáo dục nghề nghiệp, các đơn vị liên quan khác.

- Kinh phí thực hiện: ngân sách Thành phố Hồ Chí Minh hỗ trợ 100% từ nguồn vốn sự nghiệp chi thường xuyên theo kế hoạch và dự toán kinh phí cụ thể từng năm.

2.2. Tổ chức ngày hội tuyển sinh, hướng nghiệp để tạo cơ hội quảng bá hình ảnh hoạt động của các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Lao động – Thương binh và Xã hội.
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Giáo dục và Đào tạo, Ủy ban nhân dân các quận, huyện, Cơ sở giáo dục nghề nghiệp.
- Kinh phí thực hiện: ngân sách Thành phố Hồ Chí Minh hỗ trợ 100% từ nguồn vốn sự nghiệp chi thường xuyên theo kế hoạch và dự toán kinh phí cụ thể từng năm.

2.3. Xây dựng và số hóa các nội dung ấn phẩm tuyên truyền: Biên soạn, xây dựng, phát hành các ấn phẩm, tờ rơi giới thiệu, cung cấp các thông tin về các cơ sở giáo dục nghề nghiệp; mô tả các ngành nghề ưu tiên phát triển của Thành phố Hồ Chí Minh, hỗ trợ công tác tuyển sinh- định hướng nghề nghiệp,...; Xây dựng, biên tập các chương trình, video, clip giới thiệu về giáo dục nghề nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Lao động – Thương binh và Xã hội.
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Cơ sở giáo dục nghề nghiệp, các đơn vị liên quan khác.
- Kinh phí thực hiện: ngân sách Thành phố Hồ Chí Minh hỗ trợ 100% từ nguồn vốn sự nghiệp chi thường xuyên theo kế hoạch và dự toán kinh phí cụ thể từng năm.

2.4. Phối hợp với cơ quan thông tấn báo chí, truyền thanh, truyền hình tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp: Thực hiện chương trình truyền thanh, tọa đàm, phóng sự, tin tức, hình ảnh, chuyên trang về giáo dục nghề nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Lao động – Thương binh và Xã hội.
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Cơ quan thông tấn, báo chí, đài truyền hình HTV, đài phát thanh VOH, Các công ty tổ chức sự kiện, Cơ sở giáo dục nghề nghiệp.
- Kinh phí thực hiện: ngân sách Thành phố Hồ Chí Minh hỗ trợ 100% từ nguồn vốn sự nghiệp chi thường xuyên theo kế hoạch và dự toán kinh phí cụ thể từng năm.

2.5. Xây dựng và hình thành hệ thống biển quảng bá hình ảnh, khẩu hiệu về giáo dục nghề nghiệp tại các khu công cộng, tuyến đường.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Lao động – Thương binh và Xã hội.
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Thông tin và truyền thông, Cơ sở giáo dục nghề nghiệp.

- Kinh phí thực hiện: ngân sách Thành phố Hồ Chí Minh hỗ trợ 100% từ nguồn vốn sự nghiệp chi thường xuyên theo kế hoạch và dự toán kinh phí cụ thể từng năm.

2.6. Tuyên truyền thông qua các hoạt động và sự kiện trong lĩnh vực giáo dục nghề nghiệp: Tổ chức các hoạt động hội nghị, hội thảo, kỳ thi kỹ năng nghề, hội giảng nhà giáo giáo dục nghề nghiệp, hội thi thiết bị dạy nghề tự làm, hội thao, hội diễn văn nghệ học sinh sinh viên, lễ tuyên dương học sinh sinh viên xuất sắc tiêu biểu, lễ tuyên dương giải thưởng Trần Đại Nghĩa,...

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Lao động – Thương binh và Xã hội.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Cơ sở giáo dục nghề nghiệp, các đơn vị liên quan khác.

- Kinh phí thực hiện: ngân sách Thành phố Hồ Chí Minh hỗ trợ 100% từ nguồn vốn sự nghiệp chi thường xuyên theo kế hoạch và dự toán kinh phí cụ thể từng năm.

2.7. Xây dựng và phát triển đội ngũ cộng tác truyền thông giáo dục nghề nghiệp: Mỗi cơ sở giáo dục nghề nghiệp xây dựng đội ngũ truyền thông tại cơ sở sẵn sàng phối hợp với các đơn vị, cơ quan thực hiện công tác truyền thông giáo dục nghề nghiệp; tổ chức bồi dưỡng tập huấn nghiệp vụ truyền thông về giáo dục nghề nghiệp cho đội ngũ.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Lao động – Thương binh và Xã hội.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Cơ sở giáo dục nghề nghiệp, các đơn vị liên quan khác.

- Kinh phí thực hiện: ngân sách Thành phố Hồ Chí Minh từ nguồn vốn sự nghiệp chi thường xuyên theo kế hoạch và dự toán kinh phí cụ thể từng năm.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Lao động – Thương binh và Xã hội

- Lồng ghép các nội dung kế hoạch, dự toán kinh phí truyền thông về giáo dục nghề nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh vào kế hoạch chương trình nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp theo từng năm.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, Ban, Ngành, Ủy ban nhân dân Thành phố Thủ Đức, quận, huyện, cơ quan thông tấn báo chí, đài truyền hình, đài phát thanh, các cơ sở giáo dục nghề nghiệp, các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện có hiệu quả và thường xuyên kiểm tra, giám sát công tác truyền thông về giáo dục nghề nghiệp của các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh.

- Lựa chọn đối tượng phù hợp để tham gia bồi dưỡng đội ngũ truyền thông về giáo dục nghề nghiệp.

2. Sở Tài chính

Các cơ quan, đơn vị căn cứ vào nhiệm vụ, kế hoạch được giao, hằng năm lập dự toán kinh phí thực hiện nhiệm vụ và tổng hợp chung vào dự toán chi ngân sách nhà nước của cơ quan, đơn vị, địa phương gửi cơ quan tài chính cùng cấp để bố trí dự toán kinh phí thực hiện theo đúng quy định.

3. Sở Thông tin và truyền thông

Phối hợp Sở Lao động – Thương binh và Xã hội xây dựng, phát hành các ấn phẩm tuyên truyền, các phần mềm ứng dụng phục vụ công tác truyền thông trong lĩnh vực giáo dục nghề nghiệp.

4. Sở Giáo dục và đào tạo

Phối hợp Sở Lao động – Thương binh và Xã hội trong công tác tổ chức ngày hội tuyển sinh, hướng nghiệp để tạo cơ hội quảng bá hình ảnh hoạt động của các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

5. Các Sở, Ban Ngành khác, Ủy ban nhân dân Thành phố Thủ Đức, Quận/Huyện

- Đẩy mạnh công tác truyền thông về giáo dục nghề nghiệp, lồng ghép tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp trong các hoạt động, sự kiện khác.

- Phối hợp với Sở Lao động – Thương binh và Xã hội trong các hoạt động truyền thông về giáo dục nghề nghiệp.

6. Các cơ sở giáo dục nghề nghiệp

- Xây dựng kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp tại cơ sở; phát triển không gian truyền thông trong khuôn viên nhà trường.

- Xây dựng nội dung tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp, các hoạt động của cơ sở giáo dục nghề nghiệp thông qua internet, mạng xã hội..., khuyến khích nhà giáo, học sinh sinh viên tuyên truyền quảng bá về các hoạt động, sự kiện của nhà trường.

- Chú trọng tuyên truyền về các tấm gương điển hình, tiên tiến, học nghề - lập nghiệp, những tấm gương đã tốt nghiệp học nghề, những tấm gương đạt giải cao tại các kỳ thi kỹ năng nghề, tấm gương nhà giáo giáo dục nghề nghiệp tiêu biểu.

- Chủ động cân đối, bố trí nguồn lực, vận động tài trợ, tìm nguồn kinh phí hợp pháp và sử dụng hiệu quả cho công tác truyền thông giáo dục nghề nghiệp tại cơ sở.

7. Các Doanh nghiệp tham gia hoạt động giáo dục nghề nghiệp

- Xây dựng chương trình, kế hoạch và tổ chức triển khai các hoạt động truyền thông về giáo dục nghề nghiệp của doanh nghiệp, đảm bảo tính hiệu quả, thiết thực, bám sát vào kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp của Thành phố Hồ Chí Minh.

- Duy trì các hoạt động thường xuyên về truyền thông liên quan đến giáo dục nghề nghiệp theo quy định của pháp luật, trong đó tập trung vào lợi ích của học nghề; nhu cầu, yêu cầu, tiêu chí về lao động của doanh nghiệp, đặc biệt là lao động qua đào tạo nghề.

8. Cơ quan thông tấn báo chí

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp, chú trọng đến các hoạt động, sự kiện nổi bật trong năm về giáo dục nghề nghiệp.

- Mở các chuyên trang, chuyên mục về giáo dục nghề nghiệp; chủ động viết bài, đưa tin về giáo dục nghề nghiệp trên các ấn phẩm (báo giấy, báo điện tử, báo hình,...)

- Phối hợp với Sở Lao động – Thương binh và Xã hội trong các hoạt động về giáo dục nghề nghiệp.

9. Đài truyền hình, Đài phát thanh

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp, chú trọng đến các hoạt động, sự kiện nổi bật trong năm về giáo dục nghề nghiệp.

- Phối hợp với Sở Lao động – Thương binh và Xã hội thực hiện chương trình truyền thanh, tọa đàm, phóng sự, tin tức về giáo dục nghề nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2021-2025, trong quá trình thực hiện sẽ tiến hành điều chỉnh cho phù hợp với tình hình thực tế./.

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH