

ĐỀ THI KẾT THÚC MÔN HỌC

HỌC KỲ: II

NĂM HỌC: 2022 – 2023

Bậc đào tạo: CAO ĐẲNG LIÊN THÔNG

Đề số 2

Môn học: MARKETING HÀNG MAY MẶC

Lớp: 22C2-CNM1 Ngày thi: ____ / ____ / 2023

Thời gian thi: 90 phút (không kể thời gian phát đề)

- Sinh viên không được sử dụng tài liệu

Câu 1: (2.5 điểm)

Liệt kê các giai đoạn của chu kỳ sống sản phẩm?

Câu 2: (2.5 điểm)

Anh/ Chị hiểu thế nào là phân đoạn thị trường? Trình bày các yêu cầu đối với việc phân đoạn thị trường?

Câu 3: (3 điểm)

Trình bày phương pháp định giá dựa vào chi phí?

Câu 4: (2 điểm)

Trình bày các nội dung cơ bản của chiến lược giá?

----- HẾT -----

GHI CHÚ: CÁN BỘ COI THI KHÔNG ĐƯỢC GIẢI THÍCH GÌ THÊM.

TRƯỞNG KHOA
(Ký tên và ghi rõ họ tên)

TRƯỞNG BỘ MÔN
(Ký tên và ghi rõ họ tên)

GIẢNG VIÊN SOẠN ĐỀ
(Ký tên và ghi rõ họ tên)

Nguyễn Ngọc Thọ

Phạm Thị Thanh Thúy

Lê Thị Phương Thảo

