



TRƯỜNG CAO ĐẲNG LÝ TỰ TRỌNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

**CUỘC THI “Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP
HỌC SINH, SINH VIÊN GIÁO DỤC NGHỀ NGHIỆP”
NĂM 2024**



Thành phố Hồ Chí Minh, Tháng 08/2024



ALón Coffee & Yoghurt

GIỚI THIỆU THÀNH VIÊN



Leader: Đinh Viết Thông



Trần Thị Cẩm Loan



Phạm Ngọc Lan



Nguyễn Ngọc Khải

NỘI DUNG

1. Ý tưởng	6. Phân phối
2. Mục tiêu dự án	7. Xúc tiến sản phẩm
3. Mô tả sản phẩm	8. Dự báo tài chính
4. Khách hàng mục tiêu	9. Chiến lược phát triển
5. Đối thủ cạnh tranh	10. Gọi vốn đầu tư



01

Ý TƯỞNG



T3/2020: Tây Nguyên food ra đời



T7/2020:
Chicago
coffee



- ❑ Thông qua quá trình nghiên cứu và tìm tòi.
- ❑ Giá trị của sữa chua và cà phê vẫn luôn được sử dụng hàng ngày trong cuộc sống.
- ❑ Ý tưởng về sự kết hợp giữa chúng đã được ra đời.
- ❑ Tìm hiểu sâu hơn về sự kết hợp thông qua một số diễn đàn về sức khỏe và thực phẩm trong và ngoài nước như Perfect Brew hay Delightful Plate.
- ❑ Công hiệu của sản phẩm đã được các chuyên gia khuyến dùng.

→ Chính vì thế, A Lón Coffee & Yoghurt ra đời như là một sự mới mẻ trong văn hóa ẩm thực Việt Nam.



T8/2024

**Ý tưởng về A Lón
Coffee&Yoghurt
chính thức được
thực hiện**

02

MỤC TIÊU DỰ ÁN



BA MỤC TIÊU CHÍNH

01

Tận dụng nguồn
nguyên liệu sẵn có từ
nơi quê nhà Đắk Lắk.

02

Thực hiện ý tưởng
mới mẻ và hướng tới
mục tiêu là sức khỏe
và sắc đẹp.

03

Vừa tạo được nguồn kinh
tế cho bản thân, vừa một
phần giúp đỡ cho đầu ra
của người nông dân được
đảm bảo.

03

**MÔ TẢ
SẢN PHẨM**



Bao gồm 4 sản phẩm chính

- * Cà phê
- * Sữa chua
- * Sữa chua cà phê
- * Sinh tố cà phê



ĐIỂM NỔI BẬT CỦA SẢN PHẨM

→ SỰ KẾT HỢP GIỮA CÀ PHÊ VÀ SỮA CHUA





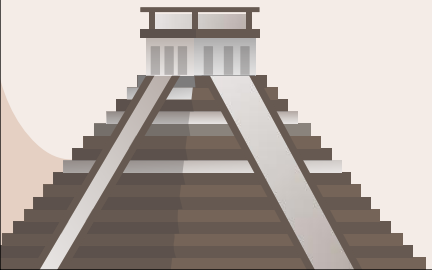
04

KHÁCH HÀNG MỤC TIÊU

Tất cả mọi đối tượng có nhu cầu đặc biệt là học sinh sinh viên, nhân viên văn phòng. Với chi tiêu như bình thường họ cũng có thể mua được một thức uống vừa hiệu quả mà còn tốt cho sức khỏe.



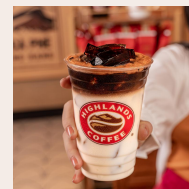
Vừa đáp ứng được nhu cầu mua take-away vừa đẩy mạnh bán tại chỗ. Sử dụng decor hướng theo màu sắc trắng và xám ómbre thể hiện sự hòa quyện vừa tối giản vừa đem tới cảm giác thư giãn cũng như phù hợp xu hướng check-in của giới trẻ hiện nay.



05

ĐỐI THỦ CẠNH TRANH

Các công ty dịch vụ đồ uống hiện nay tại thị trường như: Phúc Long tea, Highland Coffee, Sữa chua trân châu Hạ Long, v.v



Điểm khác biệt của dự án: Đưa ra một số sản phẩm mới trên thị trường. Vừa đảm bảo được tính sáng tạo vừa đem lại lợi nhuận cao

06

PHÂN PHỐI

- ✓ Bán hàng trực tiếp tại cửa hàng
- ✓ Bán hàng thông qua các đối tác như GrabFood, beamin, Gofood hay ShopeeFood, v.v



BAEMIN

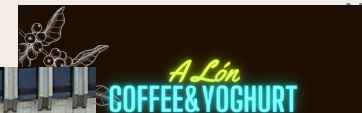
GO  FOOD

 **ShopeeFood**



07

XÚC TIẾN SẢN PHẨM



Tìm kiếm trên Facebook

Quản lý trang

ALón Coffee&Yoghurt Sài Gòn

Bảng điều khiển chuyên nghiệp

Thông tin chi tiết

Trung tâm quảng cáo

Tạo quảng cáo

Cài đặt

Công cụ khác

Meta Business Suite

LIÊN HỆ NHƯỢNG QUYỀN

MR.KAI DINH

+84 855 216 018

facebook.com/tyhonk001

ALón Coffee&Yoghurt Sài Gòn

655 lượt thích • 661 người theo dõi

Bài viết

Giới thiệu

Lượt nhắc

Đánh giá

Người theo dõi

Ảnh

Xem thêm

...

Tạo với avatar

Chỉnh sửa ảnh bìa

08

DỰ BÁO TÀI CHÍNH



TÍNH GIÁ THÀNH SẢN PHẨM

STT	Tên sản phẩm	Mã hàng	ĐVT	Thành phẩm nhập kho	Chi phí NVL trực tiếp	Chi phí nhân công trực tiếp	Chi phí SXC	Tổng giá thành	Giá thành đơn vị
1	Cà phê pha máy	L01	Ly	2.000	8.200	4.899	4.959	18.058	9,03
2	Sữa chua	L02	Ly	1.000	4.600	2.450	2.479	9.529	9,53
3	Cà phê sữa chua	L03	Ly	1.400	8.353	3.429	3.471	15.253	10,89
4	Sinh tố sữa chua	L04	Ly	1.650	9.600	4.042	4.091	17.733	10,74

ĐỊNH GIÁ BÁN SẢN PHẨM

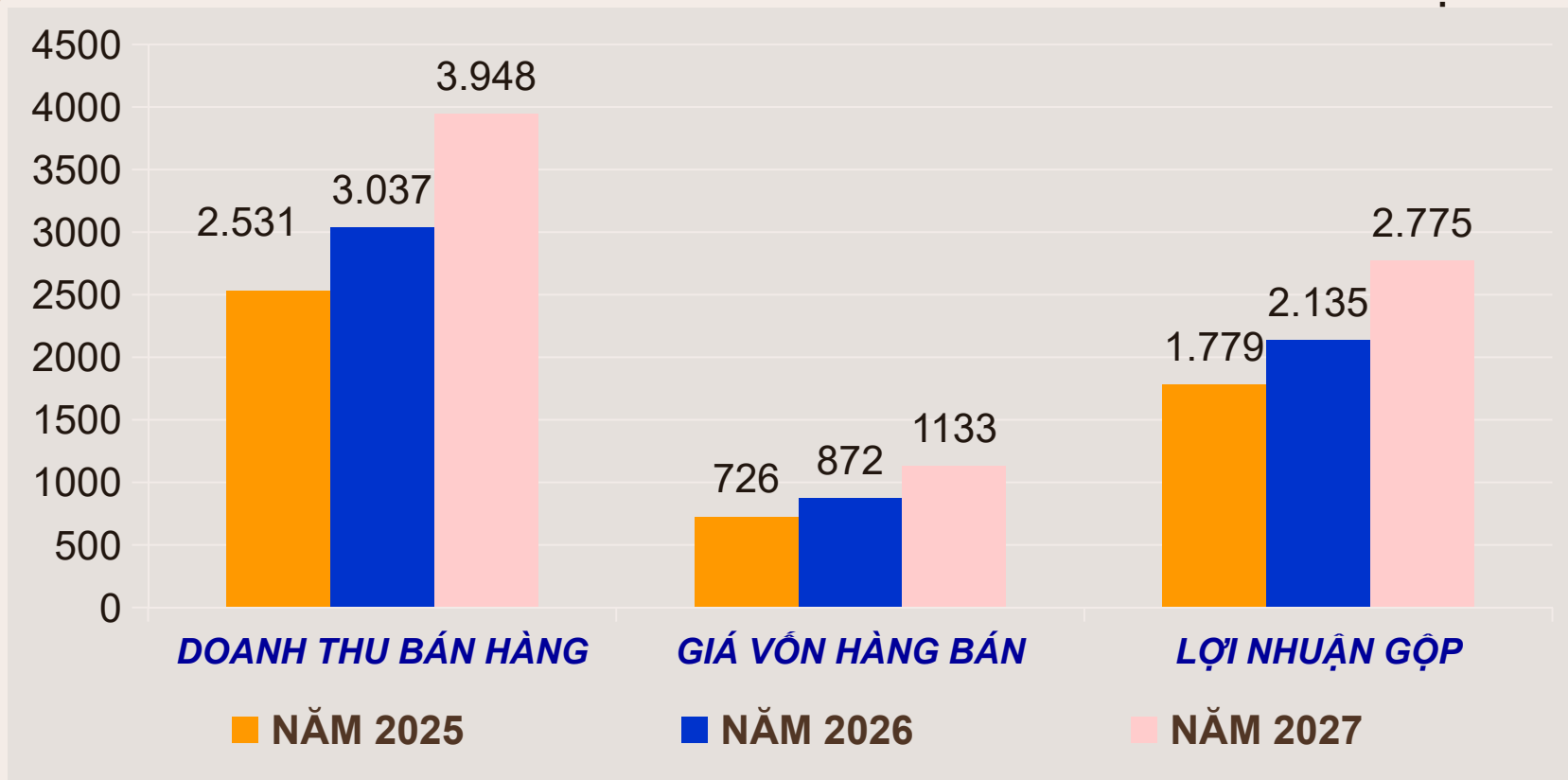
ĐVT: 1.000 VNĐ

Chỉ tiêu	Cà phê pha máy	Sữa chua	Cà phê sữa chua	Sinh tố sữa chua
Giá thành sản phẩm	18.058	9.529	15.254	17.733
Chi phí bán hàng	20.504	11.502	20.887	24.005
Chi phí quản lý doanh nghiệp	8.165	4.083	5.716	6.737
Lợi nhuận mong muốn	20%	40%	30%	30%
GIÁ BÁN DỰ KIẾN	28,04	35,16	38,87	38.19
GIÁ BÁN NIÊM YẾT SP	28,0	36,0	39,0	39,0

DỰ BÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH 3 NĂM			
CHỈ TIÊU	NĂM 2025	NĂM 2026	NĂM 2027
	Số tiền (1.000 VND)	Số tiền (1.000 VND)	Số tiền (1.000 VND)
Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	2.531.400	3.037.680	3.948.984
Các khoản giảm trừ doanh thu	25.314	30.377	39.490
Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	2.506.086	3.007.303	3.909.494
Giá vốn hàng bán	726.876	872.118	1.133.753
Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	1.779.210	2.135.185	2.775.741
Doanh thu hoạt động tài chính	-	-	-
Chi phí tài chính	24.000	24.000	24.000
Chi phí bán hàng	922.776	1.107.331	1.439.531
Chi phí quản lý doanh nghiệp	296.400	355.680	462.384
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	536.034	648.174	849.826,3
Thu nhập khác	-	-	-
Chi phí khác	-	-	-
Lợi nhuận khác	0	0	0
Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	536.034	648.174	849.826,3
Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành	107.207	129.635	169.965,3

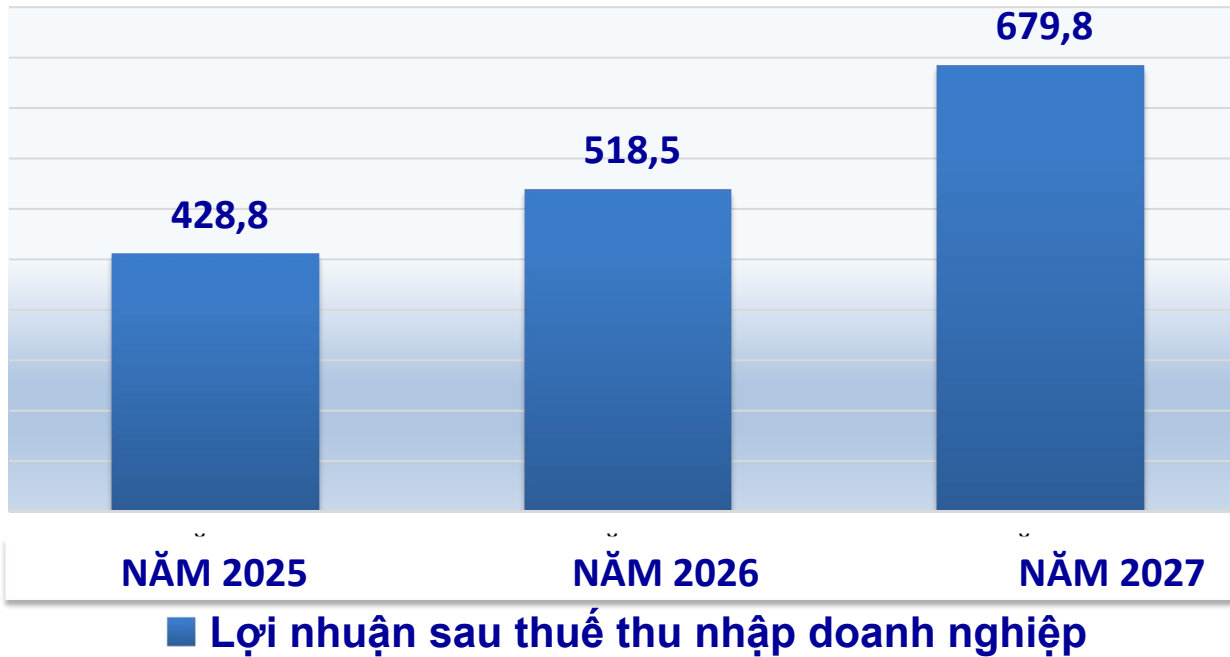
MỘT SỐ CHỈ TIÊU KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SXKD TRONG 3 NĂM

ĐVT: Triệu VNĐ



LỢI NHUẬN SAU THUẾ THU NHẬP DOANH NGHIỆP

ĐVT: Triệu VNĐ



09

*CHIẾN LƯỢC
PHÁT TRIỂN*



Phát triển thêm
sản phẩm đi kèm,
mở rộng menu

Menu

Đặc Biệt	S	M	L
Sữa chua Cà phê★	-	39	45
Cà phê đá xay	-	39	45

Coffee(nóng/đá)	S	M	L
Cà phê đen	25	29	-
Cà phê sữa	28	32	-
Bạc xỉu	28	32	-
Espresso ★	35	39	-
Latte ★	29	35	-
Americano	33	38	-

Đá xay	S	M	L
Việt quất ★	-	35	39
Xoài ★	25	32	37
Dâu	-	35	39
Kiwi	27	33	40
Chuối	25	32	37
Sầu riêng ★	-	35	42

Sữa chua	S	M	L
Kiwi	-	36	-
Cam	-	35	-
Cốt dừa ★	-	39	-
Nếp cẩm	-	39	-



Wifi Password:

46tranquangdieu@



Mở rộng thị trường,
nhượng quyền
thương hiệu



10

GỌI VỐN ĐẦU TƯ

DANH MỤC CHI PHÍ DỰ KIẾN CẦN ĐẦU TƯ

ĐVT: 1.000 VNĐ

STT	NỘI DUNG	ĐVT	SỐ LƯỢNG	ĐƠN GIÁ	THÀNH TIỀN
1	Chi phí mua NVL (dự trù)	Tháng	3	30.753	92.259
2	Chi phí trả lương NV (dự trù)	Tháng	2	68.000	136.000
3	Chi phí thuê mặt bằng (dự trù)	Tháng	3	20.000	60.000
4	Chi phí mua bàn, ghế, máy tính tiền, trang trí cửa hàng				360.000
5	Chi phí điện, nước + phát sinh				45.000
	TỔNG CỘNG				693.259

Căn cứ vào thống kê các chi phí số liệu cụ thể, dự án cần thực hiện gọi vốn đầu tư như sau:

- Nguồn vốn cần huy động là 700.000.000 đồng trong đó:

+ Huy động từ gia đình, người thân: 300.000.000 đồng, lãi suất: 0%

+ Vay ngân hàng: 200.000.000 đồng lãi suất dự kiến: 10-15%/ năm, trả lãi hàng tháng.

+ Huy động từ nhà đầu tư: 200.000.000 đồng.



*Trân trọng cảm ơn
Quý Thầy Cô
quan tâm theo dõi !!!*

