



TRƯỜNG CAO ĐẲNG LÝ TỰ TRỌNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

**CUỘC THI “Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP
HỌC SINH, SINH VIÊN GIÁO DỤC NGHỀ NGHIỆP”
NĂM 2024**



Thành phố Hồ Chí Minh, Tháng 09/2024



ALón Coffee & Yoghurt

GIỚI THIỆU THÀNH VIÊN



Leader: Đinh Viết Thông



Trần Thị Cẩm Loan



Phạm Ngọc Lan



Võ Thành Tài

NỘI DUNG

1. Ý tưởng	6. Phân phối
2. Mục tiêu dự án	7. Xúc tiến sản phẩm
3. Mô tả sản phẩm	8. Dự báo tài chính
4. Khách hàng mục tiêu	9. Chiến lược phát triển
5. Đối thủ cạnh tranh	10. Gọi vốn đầu tư



01

Ý TƯỞNG



T3/2020: Tây Nguyên food ra đời



T7/2020:
Chicago
coffee



- ❑ Thông qua quá trình nghiên cứu và tìm tòi.
- ❑ Giá trị của sữa chua và cà phê vẫn luôn được sử dụng hàng ngày trong cuộc sống.
- ❑ Ý tưởng về sự kết hợp giữa chúng đã được ra đời.
- ❑ Tìm hiểu sâu hơn về sự kết hợp thông qua một số diễn đàn về sức khỏe và thực phẩm trong và ngoài nước như Perfect Brew hay Delightful Plate.
- ❑ Công hiệu của sản phẩm đã được các chuyên gia khuyến dùng.

→ Chính vì thế, A Lón Coffee & Yoghurt ra đời như là một sự mới mẻ trong văn hóa ẩm thực Việt Nam.



T8/2024

**Ý tưởng về A Lón
Coffee&Yoghurt
chính thức được
thực hiện**

02

MỤC TIÊU DỰ ÁN

BA MỤC TIÊU CHÍNH

01

Tận dụng nguồn nguyên liệu sẵn có từ nơi quê nhà Đắk Lắk.

02

Thực hiện ý tưởng mới mẻ và hướng tới mục tiêu là sức khỏe và sắc đẹp.

03

Vừa tạo được nguồn kinh tế cho bản thân, vừa một phần giúp đỡ cho đầu ra của người nông dân được đảm bảo.

03

**MÔ TẢ
SẢN PHẨM**



Bao gồm 4 sản phẩm chính

- * Cà phê
- * Sữa chua
- * Sữa chua cà phê
- * Sinh tố cà phê



ĐIỂM NỔI BẬT CỦA SẢN PHẨM

→ SỰ KẾT HỢP GIỮA CÀ PHÊ VÀ SỮA CHUA





04

KHÁCH HÀNG MỤC TIÊU

Tất cả mọi đối tượng có nhu cầu đặc biệt là học sinh sinh viên, nhân viên văn phòng. Với chi tiêu như bình thường họ cũng có thể mua được một thức uống vừa hiệu quả mà còn tốt cho sức khỏe.



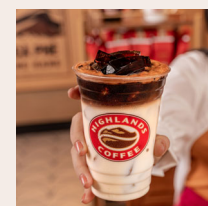
Vừa đáp ứng được nhu cầu mua take-away vừa đẩy mạnh bán tại chỗ. Sử dụng decor hướng theo màu sắc trắng và xám ómbre thể hiện sự hòa quyện vừa tối giản vừa đem tới cảm giác thư giãn cũng như phù hợp xu hướng check-in của giới trẻ hiện nay.



05

ĐỐI THỦ CẠNH TRANH

Các công ty dịch vụ đồ uống hiện nay tại thị trường như: Phúc Long tea, Highland Coffee, Sữa chua trân châu Hạ Long, v.v



Điểm khác biệt của dự án: Đưa ra một số sản phẩm mới trên thị trường. Vừa đảm bảo được tính sáng tạo vừa đem lại lợi nhuận cao

06

PHÂN PHỐI

- ✓ Bán hàng trực tiếp tại cửa hàng
- ✓ Bán hàng thông qua các đối tác như GrabFood, beamin, Gofood hay ShopeeFood, v.v



BAEMIN

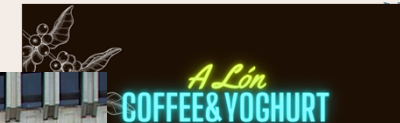


GO  FOOD



07

XÚC TIẾN SẢN PHẨM



The screenshot shows a Facebook business page for 'ALón Coffee&Yoghurt Sài Gòn'. The page layout includes a left-hand navigation menu, a main content area with a cover photo, and a bottom navigation bar.

Left-hand navigation menu:

- Quản lý trang
- ALón Coffee&Yoghurt Sài Gòn
- Bảng điều khiển chuyên nghiệp
- Thông tin chi tiết
- Trung tâm quảng cáo
- Tạo quảng cáo
- Cài đặt
- Công cụ khác
- Meta Business Suite

Main content area:

- Cover photo:** A large image featuring the text 'LIÊN HỆ NHƯỢNG QUYỀN' and 'MR.KAI DINH' in large white letters. Below this, there is a phone number '+84 855 216 018' and a Facebook URL 'facebook.com/tyhonk001'. To the right of the text is a smaller image of two glass jars filled with yogurt and topped with strawberries and kiwi.
- Profile picture:** A circular logo with the letters 'AL' and the text 'Coffee & Yoghurt' below it.
- Page name:** 'ALón Coffee&Yoghurt Sài Gòn'.
- Page stats:** '655 lượt thích • 661 người theo dõi'.
- Buttons:** 'Quảng cáo', 'Quản lý', and 'Chỉnh sửa'.
- Bottom navigation bar:** 'Bài viết', 'Giới thiệu', 'Lượt nhắc', 'Đánh giá', 'Người theo dõi', 'Ảnh', 'Xem thêm'.

08

DỰ BÁO TÀI CHÍNH



TÍNH GIÁ THÀNH SẢN PHẨM

STT	Tên sản phẩm	Mã hàng	ĐVT	Thành phẩm nhập kho	Chi phí NVL trực tiếp	Chi phí nhân công trực tiếp	Chi phí SXC	Tổng giá thành	Giá thành đơn vị
1	Cà phê pha máy	L01	Ly	2.000	8.200	4.899	4.959	18.058	9,03
2	Sữa chua	L02	Ly	1.000	4.600	2.450	2.479	9.529	9,53
3	Cà phê sữa chua	L03	Ly	1.400	8.353	3.429	3.471	15.253	10,89
4	Sinh tố sữa chua	L04	Ly	1.650	9.600	4.042	4.091	17.733	10,74

ĐỊNH GIÁ BÁN SẢN PHẨM



ĐVT: 1.000 VNĐ

Chỉ tiêu	Cà phê pha máy	Sữa chua	Cà phê sữa chua	Sinh tố sữa chua
Giá thành sản phẩm	18.058	9.529	15.254	17.733
Chi phí bán hàng	20.504	11.502	20.887	24.005
Chi phí quản lý doanh nghiệp	8.165	4.083	5.716	6.737
Lợi nhuận mong muốn	15%	20%	20%	20%
GIÁ BÁN DỰ KIẾN	26,76	30,01	35,72	35,10
GIÁ BÁN NIÊM YẾT SP	27,0	30,0	36,0	36,0

DOANH THU 1 THÁNG DỰ KIẾN



ĐVT: 1.000 VNĐ

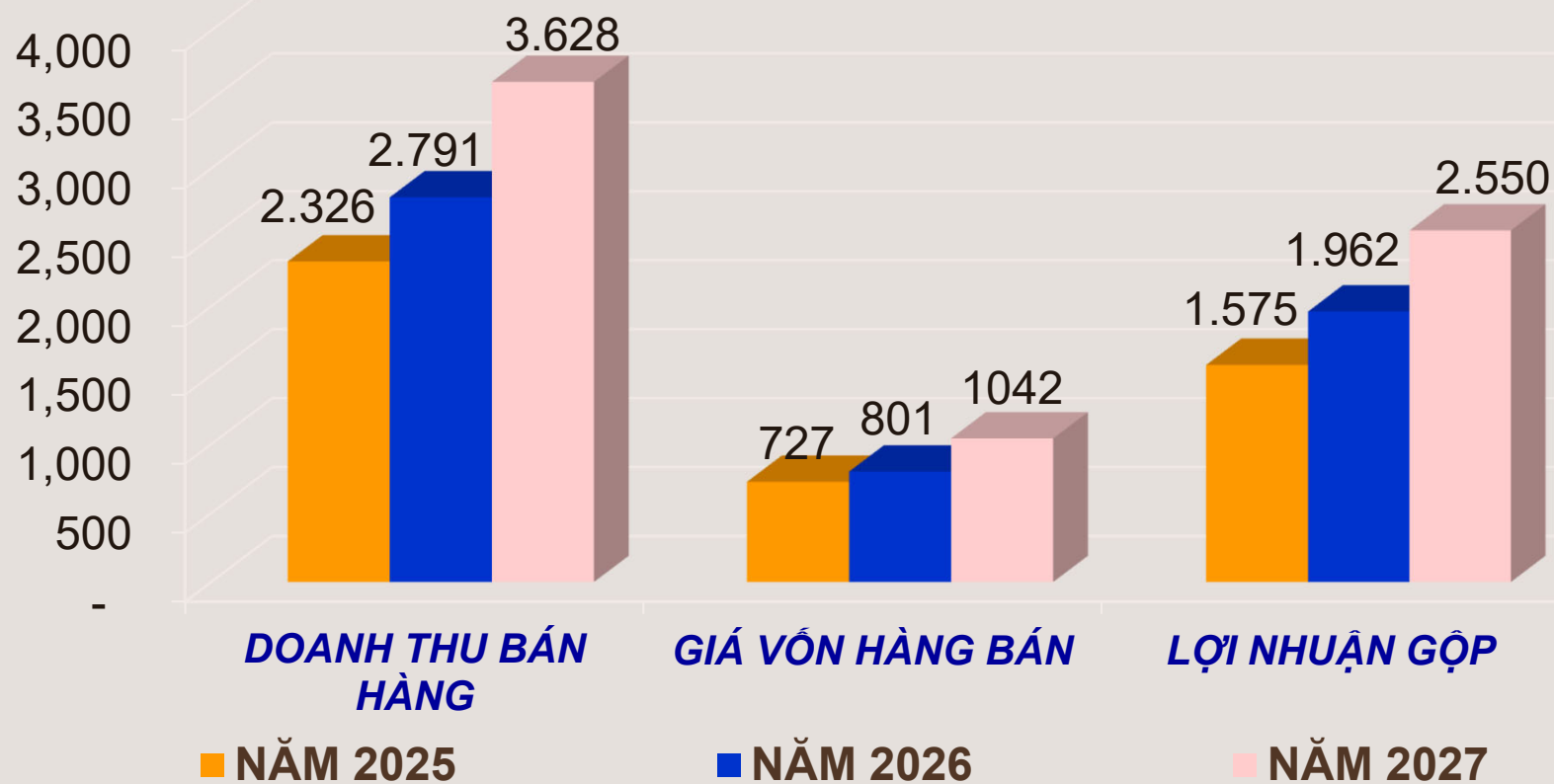
DOANH THU DỰ KIẾN 1 THÁNG				
	Cà phê pha máy	Sữa chua	Cà phê sữa chua	Sinh tố sữa chua
SỐ LƯỢNG	2.000	1.000	1.400	1.650
ĐƠN GIÁ	27	30	36	36
DOANH THU	54.000	30.000	50.400	59.400

DỰ BÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH 3 NĂM

CHỈ TIÊU	NĂM 2025	NĂM 2026	NĂM 2027
	Số tiền (1.000 VND)	Số tiền (1.000 VND)	Số tiền (1.000 VND)
Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	2.325.600	2.790.720	3.627.936
Các khoản giảm trừ doanh thu	23.256	27.907	36.279
Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	2.302.344	2.762.813	3.591.657
Giá vốn hàng bán	726.876	801.216	1.041.580
Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	1.575.468	1.961.597	2.550.076
Doanh thu hoạt động tài chính	-	-	-
Chi phí tài chính	24.000	24.000	24.000
Chi phí bán hàng	914.544	1.097.453	1.426.689
Chi phí quản lý doanh nghiệp	296.400	355.680	462.384
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	340.524	484.464	637.004
Thu nhập khác	-	-	-
Chi phí khác	-	-	-
Lợi nhuận khác	-	-	-
Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	340.524	484.464	637.004
Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành	68.105	96.893	127.401
Lợi nhuận sau thuế	272.419	387.571	509.603

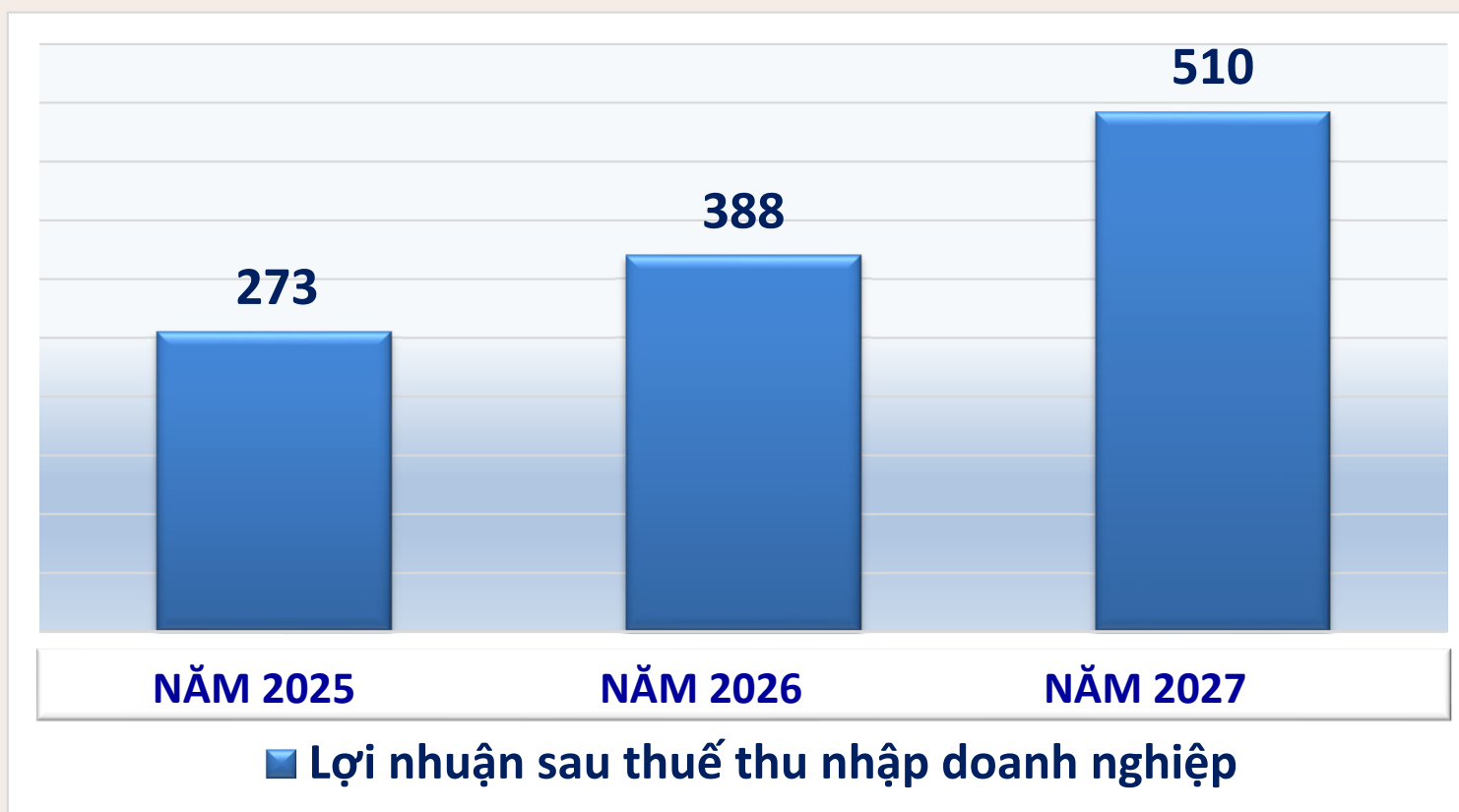
MỘT SỐ CHỈ TIÊU KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SXKD TRONG 3 NĂM

ĐVT: Triệu VNĐ



LỢI NHUẬN SAU THUẾ THU NHẬP DOANH NGHIỆP

ĐVT: Triệu VNĐ



09

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN



Phát triển thêm
sản phẩm đi kèm,
mở rộng menu

Menu

Đặc Biệt	S	M	L
Sữa chua Cà phê★	-	39	45
Cà phê đá xay	-	39	45

Coffee(nóng/đá)	S	M	L
Cà phê đen	25	29	-
Cà phê sữa	28	32	-
Bạc xỉu	28	32	-
Espresso ★	35	39	-
Latte ★	29	35	-
Americano	33	38	-

Đá xay	S	M	L
Việt quất ★	-	35	39
Xoài ★	25	32	37
Dâu	-	35	39
Kiwi	27	33	40
Chuối	25	32	37
Sầu riêng ★	-	35	42

Sữa chua	S	M	L
Kiwi	-	36	-
Cam	-	35	-
Cốt dừa ★	-	39	-
Nếp cẩm	-	39	-



Mở rộng thị
trường, nhượng
quyền thương hiệu



10

***GỌI VỐN
ĐẦU TƯ***

DANH MỤC CHI PHÍ DỰ KIẾN CẦN ĐẦU TƯ

ĐVT: 1.000 VNĐ

STT	NỘI DUNG	ĐVT	SỐ LƯỢNG	ĐƠN GIÁ	THÀNH TIỀN
1	Chi phí mua NVL (dự trữ)	Tháng	3	30.753	92.259
2	Chi phí trả lương NV (dự trữ)	Tháng	2	68.000	136.000
3	Chi phí thuê mặt bằng (dự trữ)	Tháng	3	20.000	60.000
4	Chi phí mua bàn, ghế, máy tính tiền, trang trí cửa hàng				360.000
5	Chi phí điện, nước + phát sinh				45.000
	TỔNG CỘNG				693.259

Căn cứ vào thống kê các chi phí số liệu cụ thể, dự án cần thực hiện gọi vốn đầu tư như sau:

- Nguồn vốn cần huy động là 700.000.000 đồng trong đó:
 - + Huy động từ gia đình, người thân: 300.000.000 đồng, lãi suất: 0%.
 - + Vay ngân hàng: 200.000.000 đồng lãi suất dự kiến: 10-15%/ năm, trả lãi hàng tháng.
 - + Huy động từ nhà đầu tư: 200.000.000 đồng.



***Trân trọng cảm ơn
Quý Thầy Cô
quan tâm theo dõi !!!***

