

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
SỞ LAO ĐỘNG
THƯƠNG BINH VÀ XÃ HỘI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 22872/SLĐTBXH-GDNN Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 13 tháng 9 năm 2024

V/v đăng ký tham gia Cuộc thi “Ý
tưởng khởi nghiệp cấp Thành
phố” lần thứ 1 năm 2024

Kính gửi:

- Hiệu trưởng trường Cao đẳng;
- Hiệu trưởng trường Trung cấp;
- Giám đốc các Trung tâm Giáo dục nghề nghiệp;
- Giám đốc các Trung tâm Giáo dục nghề nghiệp –
Giáo dục thường xuyên.

Căn cứ Kế hoạch số 22569/KH-SLĐTBXH ngày 12 tháng 9 năm 2024 của Sở Lao động - Thương binh và Xã hội về Tổ chức Cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp cấp Thành phố”.

Sở Lao động - Thương binh và Xã hội triển khai đến các cơ sở giáo dục nghề nghiệp các nội dung liên quan đến việc tổ chức Cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp cấp Thành phố” lần thứ 1 năm 2024 như sau:

1. Đối tượng, số lượng tham gia Cuộc thi

a) Đối tượng:

- Là học sinh, sinh viên đang học tập tại các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

- Đối tượng dự thi có thể đăng ký theo hình thức một thí sinh hoặc đội thí sinh (*đội thí sinh không quá 5 người*).

- Mỗi thí sinh hoặc đội thí sinh có thể đăng ký nhiều ý tưởng/dự án khởi nghiệp.

b) Số lượng: Theo thực tế đăng ký

2. Thời gian, địa điểm tổ chức Cuộc thi

a) Thời gian: Dự kiến thời gian tổ chức Cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp cấp Thành phố” lần thứ 1 và hỗ trợ ươm tạo các dự án tiềm năng vào tháng 10 năm 2024 (*sẽ có Thông báo lịch tổ chức cụ thể*).

b) Địa điểm: Căn cứ vào kết quả đăng ký Cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp cấp Thành phố” lần thứ 1 và hỗ trợ ươm tạo các dự án tiềm năng, Ban Tổ chức sẽ lựa chọn địa điểm tổ chức phù hợp với yêu cầu Cuộc thi.

3. Quy định dự thi

3.1. Bài dự thi

a) Bài dự thi là ý tưởng/dự án (sau đây gọi chung là dự án) của thí sinh hoặc đội thí sinh được đặt tên cụ thể, ngắn gọn, đúng chủ đề, được trình bày theo đúng thể thức và có đủ hồ sơ theo quy định.

b) Thể thức, hình thức trình bày

- Hồ sơ dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy và in trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman.

- Nội dung dự thi được trình bày thành dự án.

- Sản phẩm mẫu, mô hình, ảnh hoặc các Video minh họa (nếu có).

c) Hồ sơ dự án dự thi

- Bản thuyết minh dự án. Đối với dự án có nhiều người tham gia, bản thuyết minh cần nêu rõ các ý tưởng nào của ai và vai trò, phân công của từng thành viên trong đội/nhóm đối với dự án.

- Bài thuyết trình (không quá 5 phút) dùng để báo cáo trước các giám khảo (bao gồm cả video clip).

(Có mẫu chi tiết hồ sơ kèm theo)

- Sản phẩm mẫu gửi kèm theo bằng ảnh hoặc video clip (nếu có).

- Mỗi thí sinh tham gia dự thi phải có thẻ học sinh, sinh viên do cơ sở giáo dục nghề nghiệp cấp phát (một bản gốc và một bản photo, sau khi kiểm tra Ban tổ chức sẽ lưu lại bản photo thẻ Học sinh, sinh viên) và 01 ảnh (3cm x 4cm) để trong một phong bì ảnh riêng có ghi rõ họ và tên phía sau (để làm thẻ dự thi).

d) Trách nhiệm của thí sinh hoặc đội thí sinh có dự án dự thi

- Các sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả. Các giải pháp, ý tưởng sáng tạo muốn bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ phải đăng ký tại cơ quan có thẩm quyền trước khi công bố giải. Trong thời gian diễn ra Cuộc thi đến khi trao giải, không được sử dụng sản phẩm của dự án này để tham dự các cuộc thi khác. Trường hợp tranh chấp bản quyền phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đoạt giải, đối tượng dự thi hoàn toàn chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

- Phải liên hệ với Ban Tổ chức để xác định hồ sơ dự án dự thi đã được gửi đến. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm nếu hồ sơ dự án dự thi không đến được Ban Tổ chức do bất kỳ lý do gì.

- Phải nộp mọi chi phí hay các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng Cuộc thi theo quy định của pháp luật.

3.2. Nội dung thi

- Chủ dự án, ý tưởng trình bày trước Ban Giám khảo về nội dung dự án, ý tưởng của mình, ý nghĩa xã hội (nếu có), các sản phẩm, phương hướng phát triển sản xuất, kinh doanh và trả lời các câu hỏi từ giám khảo.

- Mỗi thí sinh/đội thí sinh có tối đa 15 phút để dự thi, trong đó có 05 phút thuyết trình dự án và 10 phút để trả lời các câu hỏi từ Ban Giám khảo. Thí sinh có thể sử dụng clip hoặc trình chiếu để nâng cao hiệu quả bài thi.

4. Bài dự thi của thí sinh gồm cả bản giấy và bản mềm (*File word...*) gửi về Sở Lao động - Thương binh và Xã hội (*Phòng Giáo dục nghề nghiệp, địa chỉ: Số 159 Pasteur, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, TP.HCM và qua email: nhphuong.sldtbxh@tphcm.gov.vn*) **đến hết ngày 18 tháng 10 năm 2024** (kể cả thời gian chuyển phát qua đường bưu điện).

Mọi thắc mắc vui lòng liên hệ ông Ngô Huy Phương - chuyên viên Phòng Giáo dục nghề nghiệp, số điện thoại: 0938.887.991.

Để Cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp cấp Thành phố” lần thứ 1 năm 2024 được tổ chức thành công theo Kế hoạch, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội đề nghị thủ trưởng các đơn vị chỉ đạo và tạo điều kiện để học sinh, sinh viên tại đơn vị đăng ký tham gia Cuộc thi. *NT*

Nơi nhận:

- Như trên;
- GD, các PGD Sở (để báo cáo);
- Lưu: VT, P.GDNN (P).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



NT
Huỳnh Lê Như Trang

**CUỘC THI “Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP”
CẤP THÀNH PHỐ**

(Tên dự án: 1 – 2 dòng)

Lĩnh vực:

Đơn vị dự thi : Trường

TÊN CÁ NHÂN/NHÓM DỰ THI

Thành phố Hồ Chí Minh, Tháng ____ /2024

DANH MỤC

Hồ sơ dự án được đóng tập theo thứ tự:

1. Danh mục tài liệu
2. Bản tóm tắt dự án
3. Bản thuyết minh dự án
4. Hồ sơ khác: Video, hình ảnh, sản phẩm (nếu có).

(Cá nhân, tổ chức dự thi tự chịu trách nhiệm về tính bảo mật, sở hữu trí tuệ)

Tất cả hồ sơ trên cho vào 01 phong bì dán kín, ngoài ghi: Hồ sơ dự thi “Ý tưởng khởi nghiệp” cấp Thành phố năm 2024. Gửi về Sở Lao động – Thương binh và Xã hội (qua Phòng Giáo dục nghề nghiệp - 159 Pasteur, phường Võ Thị Sáu, quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh).

BẢNG TÓM TẮT DỰ ÁN

I. Tên nhóm/cá nhân dự thi

1. Họ và tên (cá nhân hoặc trưởng nhóm dự án):.....
2. Số điện thoại liên hệ:
3. Địa chỉ Email:.....
4. Danh sách thành viên trong nhóm

Họ và tên	Năm thứ	Chuyên ngành	Kinh nghiệm, sở trường cho dự án

II. Tóm tắt dự án (trình bày thông tin ngắn gọn, cô đọng khoảng 1 trang) với các thông tin sau:

1. Ý tưởng chính của dự án.
2. Mô tả sản phẩm/dịch vụ, giá trị của dự án (trả lời câu hỏi dự án đang giải quyết vấn đề gì cho khách hàng).
3. Mục tiêu của dự án (trong 1 năm, 3 năm, 5 năm).
4. Xác định thị trường mục tiêu (Khách hàng mục tiêu là ai)
5. Xác định đối thủ cạnh tranh và điểm khác biệt của Dự án (Đối thủ trực tiếp trong ngành, lĩnh vực và điểm khác biệt sáng tạo giúp dự án thành công).
6. Dự báo tài chính (Số vốn cần để triển khai dự án, dự kiến phân bổ vốn và khả năng sinh lợi nhuận từ số vốn đó như thế nào).
7. Các nội dung khác (nếu có).

BẢN THUYẾT MINH DỰ ÁN

1. Dự án thuộc giai đoạn nào dưới đây (nói rõ dự án thuộc giai đoạn nào theo gọi ý dưới đây):

- Đang là ý tưởng: ý tưởng, kế hoạch, thiết kế, bản vẽ
 - Đã hình thành dự án, đã có sản phẩm mẫu, dịch vụ có thể thử nghiệm, có người dùng thử nghiệm
 - Dự án phát triển, bắt đầu kinh doanh: đã có khách hàng, có doanh thu.
- (Trong đó cần nêu rõ tính mới, sáng tạo của ý tưởng/dự án)*

2. Mô tả sản phẩm dự án, cách vận hành

- Sản phẩm (hoặc mô hình)
- Công dụng, cách vận hành
- Ưu điểm

(Trong đó cần nêu rõ tính chuyên môn, việc ứng dụng khoa học công nghệ và kỹ thuật vào sản phẩm (vận hành) của dự án)

3. Thuyết minh về mô hình kinh doanh

- Lợi ích cho khách hàng từ sản phẩm, dịch vụ
- Phân khúc khách hàng
- Các kênh phân phối đến khách hàng
- Các kênh marketing, tiếp cận đến khách hàng
- Tổ chức sản xuất/kinh doanh thế nào
- Chuẩn bị nguồn lực thế nào
- Những đối tác kinh doanh chủ yếu (đầu vào, đầu ra)
- Cơ cấu chi phí
- Dòng doanh thu

(Trong đó cần nêu bật tính khả thi của dự án; sự hiểu biết về thị trường).

4. Tự đánh giá tác động của dự án

- Quy mô tiềm năng của dự án (liên hệ với quy mô thị trường)
- Tính khả thi của dự án
- Tiềm năng lợi nhuận của dự án
- Tính sáng tạo của dự án
- Mức độ cạnh tranh trên thị trường
- Lợi ích của xã hội khi triển khai dự án (tác động xã hội)

(Trong đó cần nêu rõ tính hiệu quả kinh tế - xã hội và ứng dụng thực tế của dự án.)

5. Chiến lược phát triển (năng lực cạnh tranh)

- Chiến lược
- Điểm mạnh
- Điểm cần khắc phục
- Nhìn nhận về cơ hội
- Thách thức cần vượt qua.

(Trong đó cần nêu rõ tính cạnh tranh của dự án; kế hoạch mở rộng thị trường).

Lưu ý: Đề dự án rõ ràng, thuyết phục hơn, có thể bớt hoặc thêm các nội dung khác mà người thuyết minh cho là có sức thuyết phục.

NỘI DUNG TRÌNH BÀY TRONG VIDEO CLIP (NẾU CÓ)

(Tối đa 5 phút)

1. Giới thiệu về nhóm và các thành viên trong nhóm;
2. Trình bày về sản phẩm dịch vụ của nhóm, tóm tắt về mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm, dịch vụ. Phân khúc khách hàng chính của sản phẩm dịch vụ. Giá trị của sản phẩm đối với cộng đồng, xã hội.
3. Giới thiệu về tính sáng tạo, giá trị khác biệt, lợi thế cạnh tranh của sản phẩm dịch vụ.
4. Đánh giá về tính khả thi của dự án, ứng dụng khoa học công nghệ và kỹ thuật
5. Đánh giá về kết quả dự kiến và nêu vắn tắt về kế hoạch phát triển sản phẩm dịch vụ của ý tưởng/dự án