

Số: 455 /KH-LTT-ĐT Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 25 tháng 6 năm 2025

KẾ HOẠCH

Truyền thông và giới thiệu Trường Cao đẳng Lý Tự Trọng Thành phố Hồ Chí Minh năm 2025

Căn cứ Kế hoạch số 720/KH-LTT-ĐT ngày 18 tháng 10 năm 2024 của Trường Cao đẳng Lý Tự Trọng Thành phố Hồ Chí Minh về việc thực hiện các chương trình quảng bá tuyển sinh năm 2025; Trường Cao đẳng Lý Tự Trọng Thành phố Hồ Chí Minh ban hành Kế hoạch Truyền thông và giới thiệu Trường Cao đẳng Lý Tự Trọng Thành phố Hồ Chí Minh năm 2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH – YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục tuyên truyền những hình ảnh đẹp và trả lời thắc mắc về các ngành nghề đang tuyển sinh của Nhà trường. Từ đó góp phần lan rộng hình ảnh đẹp Nhà trường trong cộng đồng mạng Internet và góp phần vào việc nâng cao chất lượng tuyển sinh của Nhà trường trong thời gian sắp tới.
- Tăng cường trao đổi giữa lãnh đạo Nhà trường với phụ huynh, học sinh, sinh viên (HSSV), giải đáp kịp thời thắc mắc của phụ huynh, học sinh quan tâm đến Trường.

2. Yêu cầu

- Truyền thông những thông tin và hình ảnh đẹp của Nhà trường trên các kênh truyền thông Online (Website, Fanpage, Tiktok).
- Chia sẻ thông tin trên facebook, zalo, ... cho phụ huynh, học sinh, sinh viên có thể tiếp cận nhiều hơn đến thông tin tuyển sinh và các ngành nghề của Nhà trường.
- Các cá nhân, tập thể không được xúc phạm, dùng lời lẽ không hay đối với người đang tư vấn, trả lời thắc mắc trực tiếp.

II. ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG

- Cán bộ, Giáo viên, viên chức, người lao động và sinh viên trong toàn trường.

- Thầy cô, phụ huynh và học sinh các trường THCS, THPT, Trung tâm GDTX theo dõi các kênh truyền thông Online (Website, Fanpage ...) của Nhà trường.

III. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TỔ CHỨC

1. Nội dung

- Hình ảnh các doanh nghiệp liên kết đào tạo với trường, hình ảnh cựu HSSV thành đạt, hình ảnh SV đang tham gia thực tập tốt nghiệp và tham gia đào tạo kép, đào tạo song hành tại doanh nghiệp;

- Lãnh đạo Nhà trường và đại diện các khoa giới thiệu về Nhà trường, về khoa, thành tích của trường và khoa, những chế độ chính sách hỗ trợ và giải quyết việc làm cho SV khi học tập tại trường;

- Tư vấn tuyển sinh, giới thiệu các ngành nghề và hình thức đào tạo của Nhà trường. Đại diện các Khoa cùng các doanh nghiệp, các câu lạc bộ (CLB) của khoa, cựu HSSV và SV đang học tại trường giới thiệu về ngành nghề đào tạo, các hoạt động của khoa, tư vấn chọn ngành nghề học, trả lời những thắc mắc của học sinh, phụ huynh và việc làm cho sinh viên sau khi tốt nghiệp ra trường.

2. Hình thức

a. Hợp triển khai kế hoạch truyền thông và giới thiệu về trường năm 2025: Từ ngày 23/6/2025 – 24/6/2025.

b. Ghi hình và giới thiệu về các khoa, doanh nghiệp, cựu học sinh sinh viên và sinh viên đang thực tập tại doanh nghiệp:

- **Nội dung:** Tổ chức ghi hình, phỏng vấn khoa, DN, cựu HSSV thành đạt, SV đang thực tập, SV đạt các giải cao trong các kỳ thi các cấp,... Khi tư vấn online trả lời câu hỏi của khán giả, phải chiếu những hình ảnh có liên quan đến từng câu trả lời.

- **Hình thức:** Các đơn vị cung cấp phim, hình ảnh, tư liệu, để giới thiệu về khoa, các ngành nghề đào tạo của khoa, doanh nghiệp, cựu HSSV thành đạt, SV đạt các giải cao trong kỳ thi các cấp, SV đang học, CLB của khoa, trong việc giới thiệu về hình thức đào tạo của Khoa, tư vấn chọn ngành nghề để học, các hoạt động của khoa, việc làm của SV sau khi tốt nghiệp,... biên tập thành một đoạn clip để sử dụng truyền thông.

c. Giao lưu và tư vấn trực tuyến:

- **Nội dung:** Tổ chức diễn đàn trao đổi trực tuyến giải đáp các thắc mắc về ngành nghề, chương trình đào tạo, phương thức tuyển sinh, cơ sở vật chất, máy móc trang thiết bị, các chính sách hỗ trợ, giới thiệu việc làm, các hoạt động phong trào,... theo từng khoa. Các khoa thực hiện giao lưu và tư vấn trực tuyến: Khoa Cơ khí, khoa Điện – Điện tử, khoa

Động lực, khoa Công nghệ thông tin, khoa Xây dựng - Nhiệt Lạnh, khoa May – Thời trang, khoa Kinh tế; khoa Du lịch - Khách sạn, khoa Ngoại Ngữ.

- **Hình thức:** Ghi hình phát trực tiếp trên các kênh video và mạng xã hội.

- **Thời gian:** Bắt đầu từ ngày 30/6/2025 (3 buổi/tuần vào 19 giờ 30 tối thứ 2, 4, 6 hàng tuần, mỗi buổi phát sóng khoảng 30 phút).

- **Địa điểm:** Địa điểm ghi hình tại phòng livestream của trường.

- **Tiến độ thực hiện:** Các khoa phối hợp với Phòng Tuyển sinh – Đào tạo, Trung tâm Điều hành – Quản lý dữ liệu xây dựng kịch bản và gửi về Ban tư vấn tuyển sinh trước ngày tư vấn trực tuyến (livestream) 1 tuần để duyệt nội dung.

TT	CHỦ ĐỀ	ĐƠN VỊ THỰC HIỆN	THỜI GIAN THỰC HIỆN
1	Các ngành đào tạo của Khoa Xây dựng - Nhiệt Lạnh và Khoa May – Thời trang.	Khoa Xây dựng - Nhiệt Lạnh và Khoa May – Thời trang.	Thời gian: 19 giờ 30 phút. Ngày 30/6/2025.
2	Các ngành đào tạo của Khoa Cơ khí và Khoa Kinh tế.	Khoa Cơ khí và Khoa Kinh tế.	Thời gian: 19 giờ 30 phút. Ngày 02/7/2025.
3	Các ngành đào tạo của Khoa Điện – Điện tử và Khoa Ngoại Ngữ.	Khoa Điện – Điện tử và Khoa Ngoại Ngữ.	Thời gian: 19 giờ 30 phút. Ngày 04/7/2025.
4	Các ngành đào tạo của Khoa Công nghệ thông tin và Khoa Du lịch - Khách sạn.	Khoa Công nghệ thông tin và Khoa Du lịch - Khách sạn.	Thời gian: 19 giờ 30 phút. Ngày 07/7/2025.
5	Các ngành đào tạo của Khoa Động lực.	Khoa Động lực và Phòng TS-ĐT.	Thời gian: 19 giờ 30 phút. Ngày 14/7/2025.

IV. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN

1. Phòng Quản trị - Dịch vụ

Chuẩn bị phòng sân khấu để ghi hình, hệ thống ánh sáng, máy lạnh, vệ sinh các khu vực ghi hình theo lịch. Hỗ trợ nước uống cho các buổi ghi hình và giao lưu trực tuyến. Tham gia ghi hình và giao lưu trực tuyến.

2. Phòng Tổ chức – Hành chính – Tổng hợp

Chuẩn bị trang thiết bị, xe ô tô hỗ trợ cho các khoa đi ghi hình tại các Doanh nghiệp theo lịch đề xuất cụ thể.

3. Phòng Tuyển sinh — Đào tạo

Phối hợp với Trung tâm Điều hành – Quản lý dữ liệu hỗ trợ các khoa xây dựng kịch bản chương trình theo từng chủ đề. Tham gia bộ phận kỹ thuật của chương trình và tham gia ghi hình, giao lưu trực tuyến.

4. Trung tâm Điều hành – Quản lý dữ liệu

Chuẩn bị nội dung ghi hình và đề xuất nội dung, câu hỏi phỏng vấn các doanh nghiệp; phối hợp với các khoa và Phòng Thanh tra Giáo dục - Quan hệ Doanh nghiệp tổ chức thực hiện ghi hình tại doanh nghiệp (đại diện doanh nghiệp, cựu HSSV thành đạt, SV thực tập DN, SV tham gia đào tạo kép, SV tham gia đào tạo song hành, ...), biên tập các clip truyền thông.

5. Các khoa nghề đào tạo

Phòng Thanh tra Giáo dục - Quan hệ Doanh nghiệp để liên hệ mời các doanh nghiệp, cựu HSSV của khoa tham gia ghi hình tại Doanh nghiệp và phỏng vấn trực tiếp. Cùng với Trung tâm Điều hành – Quản lý dữ liệu thực hiện ghi hình và phỏng vấn các giám đốc doanh nghiệp, cựu HSSV, SV thực tập DN, SV đang học. Chuẩn bị nội dung, hình ảnh, phim, ... giới thiệu về Khoa, các ngành nghề đào tạo của khoa. Xây dựng kịch bản, đề xuất MC và ghi hình trực tuyến.

6. Phòng Thanh tra Giáo dục - Quan hệ Doanh nghiệp

Phối hợp với các Khoa mời doanh nghiệp, cựu HSSV tham gia ghi hình tại Doanh nghiệp và giao lưu trực tuyến.

7. Đoàn Thanh niên – Hội Sinh viên

Tham gia bộ phận kỹ thuật của chương trình. Phối hợp với Trung tâm Điều hành – Quản lý dữ liệu và Phòng TS-ĐT có kế hoạch chia sẻ, truyền thông về chương trình đến Thầy, Cô, học sinh và phụ huynh học sinh của các trường THCS, THPT, trung tâm GDTX; đến thầy cô và sinh viên toàn Trường Cao đẳng Lý Tự Trọng. Tham gia ghi hình và giao lưu trực tuyến.

8. Ban duyệt kịch bản cho từng đợt tư vấn online

Duyệt kịch bản của các đơn vị theo từng chủ đề và trình Ban Giám hiệu duyệt gồm các Thầy, Cô: Thầy Châu Văn Bảo (Phó hiệu trưởng), thầy Nguyễn Hữu Thiện (Trung tâm ĐH - QLĐL), thầy Nguyễn Thành Nam (Phòng TS-ĐT), Thầy Quách Minh Thử (Phòng TS-ĐT) và Thầy, Cô Trưởng khoa.

9. Bộ phận kỹ thuật và dẫn chương trình (MC) cho từng đợt tư vấn online

Bộ phận kỹ thuật: Trung tâm Điều hành – Quản lý dữ liệu, Đoàn TN – Hội SV và phòng TS-ĐT.

10. Các dẫn chương trình

Cô Trần Thị Hồng Thu (Khoa LLCT), Cô Dương Thị Hồng (Khoa Cơ khí), Cô Trương Thị Hồng (Trung tâm Điều hành – Quản lý dữ liệu), Thầy Trần Nam Anh (Khoa

Đ-ĐT), Thầy Trần Ngọc Tuấn (Khoa XD – NL), Cô Nguyễn Huỳnh Khánh Vi (Khoa Ngoại ngữ), Cô Lê Thu Hà (Khoa Ngoại ngữ), Cô Nguyễn Thị Nhung (Phòng TS - ĐT).

Trên đây là kế hoạch truyền thông và giới thiệu về Trường Cao đẳng Lý Tự Trọng Thành phố Hồ Chí Minh năm 2025, đề nghị các đơn vị và cá nhân được phân công triển khai thực hiện nghiêm túc kế hoạch này. 

Nơi nhận:

- BGH (báo cáo);
- Các Khoa, Phòng, Trung tâm (để thực hiện);
- Lưu VT, phòng TS-ĐT.

**KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**



TS. Châu Văn Bảo

