



ISSN 3093 - 3390

TẠP CHÍ

Kinh tế - Tài chính

CƠ QUAN CỦA BỘ TÀI CHÍNH

Kỳ 2 tháng 12/2025 (Số 07)



PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VÀ ỔN ĐỊNH HỆ THỐNG NGÂN HÀNG



<https://tapchikinhthetachinh.vn>

THÔNG TIN LÝ LUẬN VÀ NGHIỆP VỤ KINH TẾ - TÀI CHÍNH

GIỚI THIỆU KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

TẠP CHÍ KINH TẾ - TÀI CHÍNH
CƠ QUAN CỦA BỘ TÀI CHÍNH

Kỳ 2 - Tháng 12/2025 (8)

BAN BIÊN TẬP

Tổng Biên tập:

TS. PHẠM THU PHONG

Phó Tổng Biên tập:

TS. ĐỖ VĂN HẢI

TS. VŨ THỊ ÁNH HỒNG

ThS. NGUYỄN HẢI HỒNG

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

GS. TS. HOÀNG VĂN CƯỜNG

GS. TS. PHẠM HỒNG CHUƠNG

GS. TS. TRẦN THỌ ĐẠT

GS. TS. NGÔ THẮNG LỢI

GS. TS. NGUYỄN CÔNG NGHIỆP

GS. TS. SỬ ĐÌNH THÀNH

PGS. TS BÙI HUY NHƯỢNG

PGS. TS. TRẦN TRỌNG NGUYỄN

PGS. TS. NGUYỄN HỒNG SƠN

PGS.TS. NGUYỄN ĐÀO TÙNG

MỤC LỤC

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VÀ ỔN ĐỊNH HỆ THỐNG NGÂN HÀNG

- 7 Tác động của yếu tố vĩ mô và các cú sốc kinh tế đến ổn định tài chính của ngân hàng thương mại Việt Nam
Lê Trung Hiếu, Trầm Thị Xuân Hương, Nguyễn Hồng Hà
- 12 Tăng trưởng tín dụng và rủi ro tín dụng của hệ thống ngân hàng thương mại Việt Nam: Thực trạng và giải pháp khuyến nghị
Nguyễn Nhật Minh, Phạm Thị Hoàng Anh, Nguyễn Đức Trung
- 16 Năng lực cạnh tranh của các ngân hàng thương mại tại Việt Nam: Các yếu tố ảnh hưởng
Nguyễn Lê Hoàng Phú, Phan Diên Vỹ, Phạm Thị Thúy Diễm
- 21 Những yếu tố tác động đến lợi nhuận của các ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam
Ngô Văn Tuấn
- 26 Giải pháp nâng cao chất lượng tín dụng tại các ngân hàng thương mại Việt Nam
Tôn Thất Viên
- 31 Chuyển đổi số trong hoạt động của các ngân hàng thương mại Việt Nam
Nguyễn Gia Sơn, Trịnh Đình Công
- 34 Ứng dụng công nghệ tài chính trong hoạt động dịch vụ của các ngân hàng thương mại Việt Nam
Vũ Thị Phương Thủy, Ngô Thị Minh
- 38 Tác động của tập trung thị trường đến hiệu quả hoạt động các ngân hàng thương mại Việt Nam, so sánh sự khác biệt trước và sau dịch Covid-19
Trần Thị Ngọc Anh, H'Thư Bon Ja, Nguyễn Thị Thanh Hoa
- 43 Tác động của Thiên kiến khả dụng đến biến động giá cổ phiếu ngành Ngân hàng Việt Nam giai đoạn 2021-2024
Nguyễn Ngọc Tú Vân, Nguyễn Hoàng Thắng
- 47 Dự báo nợ xấu ngân hàng bằng mô hình học máy: Vai trò của yếu tố vĩ mô
Võ Phúc Trường Thành, Đoàn Tuyết Nhiễm

NGHIÊN CỨU - TRAO ĐỔI

- 51 Chính sách tiền lương ở Việt Nam: Thực trạng và các giải pháp hoàn thiện
Trần Thị Vân
- 54 Đánh giá mức độ hài lòng của du khách đối với sản phẩm kinh tế ban đêm tại tỉnh Thanh Hóa
Yên Tuấn Hưng
- 58 Hoàn thiện quản lý vốn đầu tư công cấp cơ sở theo mô hình chính quyền hai cấp: Trường hợp huyện Tân Hồng, tỉnh Đồng Tháp
Phạm Thị Tuyết An
- 61 Chuyển từ nộp thuế khoán sang nộp thuế theo kê khai: Một số khuyến nghị cho hộ kinh doanh
Phạm Nữ Mai Anh, Đoàn Thị Nga
- 64 Chuyển đổi số và trí tuệ nhân tạo - Vai trò trong phát triển mới của doanh nghiệp Việt Nam
Ngô Thị Thu Hà
- 68 Ảnh hưởng của xã hội và bạn bè đến ý định mua sản phẩm công nghệ mới của thế hệ Z
Phan Minh Đạt, Trần Đỗ Ngọc Hoàn
- 71 Một số lưu ý về thống kê khi dùng mô hình PLS-SEM
Phạm Trí Cao
- 76 Tác động của biến đổi khí hậu tới nông nghiệp: Nghiên cứu tại Việt Nam
Lê Phương Nam, Nguyễn Văn Song
- 80 Nghiên cứu cải tiến hệ thống logistics nông nghiệp tại Việt Nam
Đỗ Thị Lan Anh
- 84 Ảnh hưởng của tính cách chủ động đến sự tự tin khi ra quyết định nghề nghiệp
Nguyễn Thị Ngọc Vân, Nguyễn Thị Xuân Lan, Trần Đỗ Ngọc Hoàn
- 87 Phát triển thị trường bán lẻ Việt Nam: Thực trạng và một số giải pháp
Võ Văn Đức



TÒA SOẠN:

162 Nguyễn Văn Cừ, phường Bồ Đề, TP. Hà Nội

Điện thoại: (024) 3933.0036

ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:

138 Nguyễn Thị Minh Khai, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: (028) 3930.0434

QUẢNG CÁO & PHÁT HÀNH:

Điện thoại: (024) 3933.0034

Email: truyenhthong.kttc@gmail.com

TÀI KHOẢN: Tạp chí Kinh tế - Tài chính

1077036868 Ngân hàng TMCP

Ngoại thương Việt Nam CN Hoàn Kiếm

MÃ SỐ THUẾ: 0111000686

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN:

Số 107/GP-BVHTTDL ngày 26/8/2025

của Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch

NƠI IN: Công ty TNHH MTV in Tạp chí Cộng sản

GIÁ BÁN: 100.000 đồng

LIÊN HỆ GỬI BÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC:

Phòng Thư ký - Biên tập

Email: nckh.kttc@gmail.com

Hotline:

(024) 3933.0036 / 0779.338.678

- 90 Thực trạng xuất khẩu cà phê của Việt Nam giai đoạn 2020-2024 và những vấn đề đặt ra **Đào Thúy Em**
- 93 Tác động của các nhân tố đến ý định mua bảo hiểm hưu trí tự nguyện của người dân Việt Nam **Nguyễn Lê Đức**
- 98 Thúc đẩy chuyển đổi số trong quản lý cán bộ, công chức **Lê Văn Hùng**
- 101 Khung lý thuyết về các yếu tố tác động đến tính cạnh tranh của sản phẩm du lịch đặc thù tại điểm đến **Phạm Vũ Thắng, Trần Thu Giang, Trương Thu Hà, Bùi Thị Nhân Huệ**

TÀI CHÍNH - KINH DOANH

- 107 Thực trạng biến động mức cổ tức tiền mặt của các doanh nghiệp vận tải - kho bãi niêm yết ở Việt Nam **Lê Hải Linh**
- 111 thực trạng phân tích hiệu quả kinh doanh của các doanh nghiệp nhựa niêm yết tại Việt Nam **Nguyễn Thị Thao**
- 115 Thu hút đầu tư gián tiếp nước ngoài tại Việt Nam: Trường hợp Công ty Cổ phần Chứng khoán UP **Nguyễn Thường Lạng, Kim Ngọc Huyền**
- 120 Vận dụng các phương pháp thống kê trong phân tích biến động và dự báo doanh thu doanh nghiệp **Nguyễn Thị Tiến**
- 124 Phát triển du lịch gắn với chương trình OCOP **Phan Trọng Phúc**
- 127 Xanh hóa dệt may hướng tới phát triển bền vững **Phan Huy Đường**
- 130 Ảnh hưởng của trải nghiệm thương hiệu số hóa đến lòng trung thành thương hiệu trong thị trường thương mại điện tử Việt Nam **Nguyễn Thanh Bình**
- 134 Xu hướng phát triển ngành phân bón Việt Nam trong bối cảnh phát triển bền vững và hội nhập kinh tế quốc tế **Lê Thanh Loan**
- 141 Triển khai ESG ở các doanh nghiệp Việt Nam: Một số khó khăn và đề xuất giải pháp **Nguyễn Hữu Tịnh**
- 146 Đo lường mức độ công bố thông tin phát thải carbon của các doanh nghiệp sản xuất niêm yết tại Việt Nam **Nguyễn Thị Việt Lê**
- 151 Các yếu tố ảnh hưởng đến xuất khẩu hàng may mặc của Việt Nam trong bối cảnh hiện nay **Đào Thị Mẫu Đơn**

KẾ TOÁN - KIỂM TOÁN

- 154 Tác động của chuyển đổi số đến hiệu quả công tác kế toán tại doanh nghiệp nhỏ và vừa ở Việt Nam **Phạm Thị Thu**
- 158 Nâng cao chất lượng đào tạo ngành Kế toán - Kiểm toán tại Việt Nam **Nguyễn Thị Nga, Nguyễn Thị Tuyết Minh**
- 161 Tác động của kế toán môi trường đến hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp **Lê Văn Tuấn, Võ Văn Nhị, Huỳnh Tấn Dũng**
- 164 Phân tích các nhân tố tác động tới hiệu quả của kiểm toán hoạt động và một số hàm ý chính sách đối với Kiểm toán nhà nước Việt Nam **Nguyễn Hữu Quý**
- 168 Nghiên cứu việc áp dụng IFRS đối với doanh nghiệp nhỏ và vừa tại TP. Hồ Chí Minh **Nguyễn Văn Tuấn**
- 175 Hoàn thiện tổ chức công tác kế toán tại các bệnh viện công lập khu vực đồng bằng sông Cửu Long **Trần Thị Tuyết Hạnh, Ngô Thị Thu Hồng, Bùi Thị Thu Hương, Phan Thị Kiều**
- 179 Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định học kế toán tại Trường Cao đẳng Đà Lạt **Vũ Thị Hữu Nghĩa, Hoàng Cao Quỳnh Anh**

THỰC TIỄN - KINH NGHIỆM

- 183 Chất lượng dịch vụ ngân hàng số ở một số quốc gia châu Á: Gợi mở chính sách cho ngân hàng thương mại Việt Nam trong kỷ nguyên số **Hoàng Ngọc Anh Tú**
- 189 Kinh nghiệm quốc tế về nâng cao hiệu quả cho vay và một số khuyến nghị với các ngân hàng thương mại nhà nước Việt Nam **Nguyễn Việt Anh, Đàm Thị Thảo**
- 193 Chính sách liên kết của Liên minh châu Âu tại vùng Podkarpackie - Ba Lan và khuyến nghị cho phát triển kinh tế vùng Tây Nguyên, Việt Nam **Đỗ Thị Huyền Trang, Nguyễn Thị Thanh Lam**
- 197 Chất lượng dịch vụ và hiệu quả kinh doanh của khách sạn: Vai trò trung gian của đổi mới sáng tạo **Nguyễn Văn Bình**

CÁC SẢN PHẨM CỦA TẠP CHÍ KINH TẾ - TÀI CHÍNH



p-ISSN 3093-3390

Xuất bản 3 kỳ/tháng, điểm khoa học 0,75



p-ISSN 3093-3722

Xuất bản 2 tháng/kỳ, điểm khoa học 0,75.



e-ISSN 3093-3498

<https://tapchikinhtetaichinh.vn>



e-ISSN 3093-334X

<https://nghiencuu.tapchikinhtetaichinh.vn>

Điểm khoa học 0,75.



CHUYÊN TRANG CỦA TẠP CHÍ KINH TẾ - TÀI CHÍNH

e-ISSN 3093-3501

<https://thuehaiquan.tapchikinhtetaichinh.vn>



CHUYÊN TRANG CỦA TẠP CHÍ KINH TẾ - TÀI CHÍNH

e-ISSN 3093-3552

<https://ansinh.tapchikinhtetaichinh.vn>

- 201 Tác động của sáp nhập đơn vị hành chính đến năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp tại TP. Hồ Chí Minh **Ngô Quang Thịnh, Nguyễn Thị Nhiên**
- 205 Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định chọn trường đại học Kiên Giang của người học **Nguyễn Hồng Giang, Giang Văn Minh**
- 209 Ứng dụng chuyển đổi số trong các doanh nghiệp xây dựng vừa và nhỏ: Thực tiễn tại tỉnh Đồng Nai **Bùi Thanh Tùng**
- 212 Đề xuất mô hình nghiên cứu các nhân tố tác động đến năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp logistics tại khu vực Đồng bằng sông Hồng **Phạm Quyết Chiến, Trần Thế Tuấn, Trần Thanh Tuấn**
- 216 Phát triển du lịch thông minh trên địa bàn thành phố Hà Nội **Đường Vinh Sướng**
- 219 Gia Lai đẩy mạnh thu hút nguồn vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài để phát triển bền vững **Phạm Thị Bích Ngân**
- 222 Ảnh hưởng của liên kết điểm đến tới sự hài lòng của du khách và tiềm năng phát triển du lịch tại tỉnh Nghệ An **Nguyễn Thị Thùy Linh, Nguyễn Thị Thu Thủy**
- 226 Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua mỹ phẩm của sinh viên tại Shopee **Trần Văn Đạt**
- 230 Tác động của công nghệ thực tế tăng cường đến thu hút khách du lịch: Nghiên cứu tại điểm đến Văn Miếu - Quốc Tử Giám **Nguyễn Thị Diệu Thúy, Trần Tuấn Việt, Nguyễn Thùy Dung, Vũ Thị Quỳnh Nga**
- 233 Nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp nhỏ và vừa tại TP. Hồ Chí Minh **Nguyễn Hữu Trinh, Nguyễn Thị Thu Cúc, Phan Hữu Tước**
- 237 Các nhân tố tác động đến sự hợp tác trong chuỗi cung ứng ngành thủy sản: Trường hợp nghiên cứu tại khu vực Bắc Trung Bộ **Nguyễn Thị Quỳnh Trâm, Trần Văn Tuyền, Trần Văn Tuấn, Nguyễn Hoàng Anh Thư, Dương Linh Chi**
- 242 Khai thác lợi thế từ sản phẩm OCOP nhằm phát triển du lịch trên địa bàn TP. Hà Nội **Lê Hồng Huyền**
- 245 Các yếu tố tác động đến việc áp dụng Chuẩn mực báo cáo tài chính quốc tế của doanh nghiệp tại Đắk Lắk **Nguyễn Thị Thanh Tý, Nguyễn Hà Hồng Anh**

CHUYÊN ĐỀ KINH TẾ - XÃ HỘI

- 250 Hội nhập quốc tế sâu rộng - Chìa khóa chiến lược cho vị thế mới của Việt Nam **Phạm Hồng Nhung**
- 253 Phát huy vai trò của vốn FDI trong thúc đẩy tăng trưởng kinh tế Việt Nam **Vũ Thị Hương, Nguyễn Thị Thủy, Trần Thị Liên Trang**
- 256 Tăng hiệu quả huy động vốn qua trái phiếu Chính phủ trong bối cảnh biến động lãi suất **Lê Thị Thuý Thanh, Vũ Minh Tuấn**
- 259 Chính sách tài khóa chủ động, linh hoạt, tạo điểm tựa phục hồi và phát triển kinh tế **Lê Xuân Hương, Nguyễn Thị Thủy**
- 262 Chuyển đổi xanh trong kỷ nguyên số: Phát huy vai trò của doanh nghiệp **Nguyễn Thị Thanh Thủy, Nguyễn Thị Thu Hà**
- 265 Giải pháp đột phá trong phát triển thị trường bán lẻ nội địa **Bích Hà**
- 268 Ứng dụng công nghệ truy xuất hàng hoá - Nâng tầm hàng Việt Nam **Hà Thủy**
- 271 Xuất khẩu rau quả Việt Nam: Tận dụng cơ hội, vượt qua thách thức, giữ đà tăng trưởng **Thy Nhung**
- 274 Giá nông sản biến động mạnh và rủi ro phụ thuộc thị trường xuất khẩu **Thu Hiền**
- 277 Đề ngành dệt may tiếp tục là động lực tăng trưởng xuất khẩu chủ lực của Việt Nam **Nguyễn Thị Phương Thảo, Phùng Thị Phương Anh**
- 280 Xếp hạng tín nhiệm doanh nghiệp: “Tám hộ chiếu” để tiếp cận vốn rẻ hơn **Lã Dịu**
- 283 Nâng cao năng lực cạnh tranh và phát huy vai trò dẫn dắt của doanh nghiệp nhà nước **Bùi Thị Quỳnh Trang**
- 286 Hoàn thiện thể chế, tạo cơ sở pháp lý bảo đảm tự chủ chiến lược dự trữ quốc gia **Trần Thị Huyền Trang**
- 289 Thanh toán số và cuộc đua giành thị phần của ví điện tử **Đỗ Ngọc Trâm**
- 292 Thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa **Trần Thị Tố Uyên**