

Số: 601/BC-LTT-ĐT

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 25 tháng 6 năm 2020

BÁO CÁO

Về xây dựng giáo trình, chương trình và kết quả triển khai hoạt động đào tạo khởi nghiệp

*(Kèm theo Công văn số: 14327/SLĐTBOXH-GDNN ngày 11 tháng 6 năm 2020 của
Sở LĐTBXH)*

Thực hiện Công văn 14327/SLĐTBOXH-GDNN, ngày 11 tháng 6 năm 2020 về báo cáo việc xây dựng giáo trình, chương trình và kết quả triển khai hoạt động đào tạo khởi nghiệp; Trường Cao đẳng Lý Tự Trọng Thành phố Hồ Chí Minh báo cáo kết quả việc xây dựng giáo trình, chương trình và kết quả triển khai hoạt động đào tạo khởi nghiệp cho học sinh sinh viên (HSSV), cụ thể như sau:

- 1. Thời lượng đào tạo:** 15 tiết Lý thuyết.
- 2. Thời điểm đào tạo:** bắt đầu từ năm học 2017 – 2018, trong chương trình Kỹ năng mềm đầu mỗi năm học.
- 3. Số lượng HSSV đã được đào tạo nội dung khởi nghiệp từ năm 2017 đến nay.**
 - Tổng cộng 16248 HSSV đã được đào tạo nội dung khởi nghiệp; trong đó:
 - + Năm học 2017 - 2018: 4898 HSSV
 - + Năm học 2018 – 2019: 5871 HSSV
 - + Năm học 2019 – 2020: 5479 HSSV.
- 4. Số lượng doanh nghiệp phối hợp đào tạo nội dung khởi nghiệp.**

Nhà trường đã phối hợp với Hội đồng tư vấn khởi nghiệp quốc gia phía Nam, thuộc Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI); Công ty Schneider Electric để tổ chức lớp đào tạo khởi nghiệp cho cán bộ, giảng viên và 1 số HSSV của trường.
- 5. Số lượng sinh viên học sinh sau tốt nghiệp đã tổ chức hoạt động khởi nghiệp.**

Hiện nhà trường đang triển khai thực hiện các khảo sát ý kiến của HSSV sau khi tốt nghiệp về các nội dung, hoạt động khởi nghiệp sau khi tốt nghiệp ra trường; cho nên hiện nay chưa có kết quả báo cáo về số lượng HSSV sau tốt nghiệp đã tổ chức hoạt động khởi nghiệp.

6. Những thuận lợi, khó khăn trong việc tổ chức đào tạo kiến thức khởi nghiệp và việc khởi nghiệp của học sinh sinh viên sau tốt nghiệp.

a. Thuận lợi:

- Ngay khi còn ngồi trên ghế nhà trường, việc liên tục tiếp thu cơ sở lý thuyết và có sự hỗ trợ của giảng viên là điều kiện thuận lợi cho HSSV để lập ra kế hoạch cụ thể cho các dự án khởi nghiệp của mình;
- Trường học là môi trường tốt giúp ích cho rất nhiều HSSV có ý tưởng khởi nghiệp, thực tế cho thấy có rất nhiều mô hình kinh doanh được nảy sinh từ nhu cầu học tập, cá nhân của HSSV hoặc phục vụ cộng đồng xã hội;
- HSSV hiện nay có lợi thế về tiếp cận thông tin nhờ sự phát triển vượt bậc của khoa học công nghệ và internet.
- Thế mạnh của sinh viên, đó là tuổi trẻ, gắn liền với sự sáng tạo, dám nghĩ, dám làm, không bị áp lực về gánh nặng gia đình hoặc tài chính nên có khả năng chấp nhận rủi ro hơn người lớn tuổi. Nếu dự án thành công, tương lai của HSSV sẽ có thể bước sang trang mới tích cực hơn, còn nếu chưa thành công, cũng dễ quay lại điểm xuất phát ban đầu.

b. Khó khăn:

- Phần lớn HSSV còn rụt rè, thiếu sự năng động, tính sáng tạo chưa cao và quan trọng nhất là phần lớn HSSV ngại thất bại;
- Tinh thần khởi nghiệp trong sinh viên chưa thật sự lan tỏa mạnh mẽ trong nhà trường. Nhiều học sinh sinh viên chưa hào hứng với ý tưởng khởi nghiệp;
- Một số HSSV có ý tưởng nhưng lại thiếu kinh nghiệm, nhất là kinh nghiệm làm việc nhóm và khả năng thẩm định tính khả thi của kế hoạch, dự án khởi nghiệp mà bản thân có ý tưởng thực hiện.

7. Số lượng giáo trình về nội dung khởi nghiệp đơn vị đã biên soạn.

Khoa Kinh tế của trường được giao nhiệm vụ biên soạn giáo trình “Khởi nghiệp kinh doanh” để triển khai thực hiện giảng dạy cho tất cả HSSV các khóa, các bậc đào tạo trong trường.

8. Tên giáo trình về khởi nghiệp do đơn vị đã biên soạn: giáo trình “Khởi nghiệp kinh doanh”

9. Kết quả thực hiện các nội dung của Chương trình hành động thực hiện phong trào thi đua “Thanh niên Thành phố khởi nghiệp – lập nghiệp” giai đoạn 2017 – 2022.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền các thông tin khởi nghiệp trên các trang thông tin điện tử của nhà trường (Trang website, fanpage, facebook, egov, ... của nhà trường) nhằm thay đổi nhận thức của cán bộ, giảng viên và HSSV trường về khởi nghiệp và lập nghiệp;
- Hằng năm, Đoàn Thanh niên và Hội Sinh viên trường đã tổ chức cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp trong HSSV nhằm phát hiện các ý tưởng khởi nghiệp hay, có tính khả thi cao và để quảng bá, nhân rộng các mô hình khởi nghiệp hiệu quả trong HSSV toàn trường;

- Thành lập câu lạc bộ Khởi nghiệp tập hợp nhiều cán bộ, giảng viên và HSSV tham gia với các hoạt động tập huấn, bồi dưỡng kiến thức kinh doanh, khởi nghiệp cho HSSV, xây dựng các ý tưởng, mô hình giúp HSSV khởi nghiệp sau khi tốt nghiệp;

- Phối hợp cùng các doanh nghiệp hỗ trợ sinh viên phát triển các ý tưởng, mô hình khởi nghiệp hay, sáng tạo, có tính khả thi cao thành hiện thực; có thể áp dụng vào thực tiễn;

- Kết nối với Ngân hàng chính sách xã hội và các tổ chức tín dụng để khai thác nguồn vốn vay hỗ trợ HSSV phát triển ý tưởng, mô hình khởi nghiệp vào hiện thực sản xuất, kinh doanh.

- Bằng nhiều hình thức khác nhau, các đơn vị và đoàn thể trong nhà trường phối hợp nhằm thúc đẩy và lan tỏa khát vọng làm giàu chính đáng trong HSSV, vì khi có ý chí và khát vọng làm giàu chính đáng thì HSSV không chùn bước trước khó khăn, thất bại (nếu có) sẽ là động lực và cơ hội để HSSV vươn lên khởi đầu lại nhằm đạt được thành công;

- Việc tổ chức đào tạo khởi nghiệp kết hợp với đào tạo các kỹ năng mềm khác đã hỗ trợ những HSSV còn rụt rè, nhút nhát, chưa đủ tự tin, giúp HSSV đủ bản lĩnh, mạnh dạn, tự tin để khởi nghiệp.

10. Kiến nghị, đề xuất: Không có. *du*

Nơi nhận:

- Sở LĐTĐ&XH TP.HCM;
- Ban Giám hiệu;
- Lưu: VT; TS-ĐT.



Phạm Hữu Lộc